

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Comunicare și Relații Publice
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	INTRODUCERE ÎN ȘTIINȚELE COMUNICĂRII						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Vanina Narcisa Botezatu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Vanina Narcisa Botezatu						
2.4 Anul de studiu	I 2024-2025	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare Examen scris	2.7 Regimul disciplinei ² Obligatorie	2.8. Codul disciplinei CC1101	Credite 6

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					10
3.8 Total ore de studiu individual					94
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	Disciplina se studiază în anul I, sem I.
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

Competențe profesionale	C1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. C1.1 Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple. C1.2 Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniu. C2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare. C3 Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice. C3.1 Definirea conceptelor, teoriilor, paradigmatelor și metodologiilor utilizate în analiza comunicării. C3.2 Tratarea comunicării și a publicului / audienței din perspectiva unor parametri specifici domeniului.
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare, atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Introducere în științele comunicării</i> vizează competențe specifice pentru identificarea și utilizarea limbajului și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor informației și comunicării.
7.2.Obiectivele specifice	Formarea unui sistem de operare care să cuprindă: concepte, norme, valori, definiții. Identificarea formelor de comunicare interumană. Acumularea de cunoștințe de bază în domeniu conceptelor cu care operează comunicarea. Dobândirea de abilități de comunicare, relaționare, construire și susținere de discurs, comunicare orală și scrisă. Experimentarea elementelor comunicării prin exercitii practice.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
I. Comunicarea, o știință în căutarea unui domeniu propriu 1. <i>A comunica, comunicare</i> 2. <i>Comunicare și cultură</i> 3. <i>Științele comunicării și studiile culturale</i>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
II. Forme ale comunicării 1. <i>Comunicare mediata și mediatică</i> 2. <i>Comunicarea interpersonală</i> 3. <i>Comunicarea de masă</i>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	8 ore
III. Semn, cod și cultură 1. <i>Semn și școlile comunicării</i> 2. <i>Codare și codificare</i> 3. <i>Cultură și semnificare</i>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
IV. Comunicarea scrisă 1. <i>Comunicarea scrisă: considerații generale</i> 2. <i>Tipologii textuale în comunicarea scrisă. Textul juridic-administrativ</i>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	8 ore

3. Caracteristici specifice și Redactarea textului juridic-administrativ		
BIBLIOGRAFIE		
Bibliografie minimală de studiu pentru studenți - Dinu, Mihai, 2013, <i>Fundamentele comunicării interpersonale</i>, Editura All, București. - Marinescu, Valentina, 2011, <i>Introducere în teoria comunicării: modele și aplicații</i>, C.H. Beck, București. - Pânișoară, Ion, Ovidiu, 2015, <i>Comunicarea eficientă</i>, Polirom, Iași. - Wolton, Dominique, 2012, <i>Despre comunicare</i>, Comunicare.ro, București.		
Bibliografie selectivă de elaborare a cursului - Anghel, Remus, Gabriel & Horváth, István, 2009, <i>Sociologia migrației. Teorii și studii de caz românești</i>, Polirom, Iași. - Badau, Horia, Mihai, 2011, <i>Tehnici de comunicare în social media</i>, Polirom, Iași. - Cabin, Ph.; Dordier, J.F. (coord.) (2010). <i>Comunicarea. Perspective actuale</i>. Iași: Polirom. - Chelcea, Septimiu et al. (2008). <i>Comunicarea nonverbală: gesturile și postura</i>. Iași: Polirom. - Coșeriu, Eugeniu, 2009, <i>Creația metaforică în limbaj, în Omul și limbajul său. Studii de filozofie a limbajului, teorie a limbii și lingvistică generală</i>, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, p. 167-197. - Dinu, Mihai, 2013, <i>Fundamentele comunicării interpersonale</i>, Editura All, București. - Georgiu, Grigore, 2013, <i>Filosofia culturii, cultură și comunicare</i>, Comunicare.ro, București. - Georgiu, Grigore, 2010, <i>Comunicare interculturală</i>, Comunicare.ro, București. - Hoarță Cărașu, Luminița. (2008) <i>Teorii și practici ale comunicării</i>. Iași: Cermi. - Ivan, Loredana & Duduciuc, Alina, 2011, <i>Comunicare non-verbală și construcții sociale</i>, Comunicare.ro, București. - Ivan, Loredana, Alina Duduciuc & Stănescu Dan, Flaviu, 2016, <i>Comunicare și percepție socială</i>, Comunicare.ro, București. - Ivlampie, Ivan, 2017, <i>Cultura și spațiul</i>, Eikon, București. - Marinescu, Valentina, 2011, <i>Introducere în teoria comunicării: modele și aplicații</i>, C.H. Beck, București. - McQuail, D.; Windhal, S. (2010). <i>Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă</i>. București: Comunicare.ro. - Popescu, Silvia, 2013, <i>Comunicare interculturală</i>, Institutul European, Iași. - Preda, Sorin, <i>Introducere în creativitatea publicitară</i>, Polirom, Iași. - Sandu, Dumitru, 2010, <i>Lumile sociale ale migrației românești în străinătate</i>, Polirom, Iași. - Septimiu, Chelcea, 2016, <i>Psihologie aplicată. Publicitatea</i>, Polirom, Iași. - Wolton, Dominique, 2012, <i>Despre comunicare</i>, Comunicare.ro, București.		
8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
1. Comunicarea de masă	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
2. Comunicarea verbală și non-verbală	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	8 ore
3. Semnificanțul și semnificatul în comunicare	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
4. Textul juridic-administrativ	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	8 ore
Bibliografie		
- Dinu, Mihai, 2013, <i>Fundamentele comunicării interpersonale</i>, Editura All, București. - Marinescu, Valentina, 2011, <i>Introducere în teoria comunicării: modele și aplicații</i>, C.H. Beck, București. - Pânișoară, Ion, Ovidiu, 2015, <i>Comunicarea eficientă</i>, Polirom, Iași. - Wolton, Dominique, 2012, <i>Despre comunicare</i>, Comunicare.ro, București.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul dreptului comunicării și problematica actuală a reglementărilor existente și aplicabile domeniului media românesc.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	50%
10.5 Seminar laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă pe platforma Danubius Online, teste pe platforma Danubius Online, participarea la dezbateri, gradul de însușire a limbajului de specialitate	Evaluare continuă: - Teste/Teme pe Danubius Online - Prezenta activa la seminar, susținere proiecte și lucrări practice	50%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 50 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Lect.univ.dr. Botezatu Vanina Narcisa

Lect.univ.dr. Botezatu Vanina Narcisa

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

Lect.univ.dr. Daniela Tănase Popa

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclu de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Comunicare și Relații Publice
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Strategii de comunicare digitală și analiza mass-media socială						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Florentina POPA						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Florentina POPA						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare Examen scris	2.7 Regimul disciplinei ² Obligatorie	2.8. Codul disciplinei CC1210	Credite 5

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					-
Examinări					6
Alte activități					3
3.8 Total ore de studiu individual					69
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, paradigmelor și metodologiilor din domeniul comunicării digitale

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a SI	Conexiune internet sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning Danubius online, internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	sală de seminar dotată cu videoproiector și acces la Internet, laptop, platforma e-learning Danubius online, internet

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

	C1.1 Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniu. C2.1 Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice. C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare. C2.3 Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse de informare, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect. C2.4 Utilizarea unor criterii și metode standard de evaluare a calității și limitelor folosirii diverselor tehnologii în cadrul unor acte concrete de informare și comunicare. C3.1 Elaborarea unui plan de comunicare eficientă în situații definite de comunicare publică. Cunoștințe - Identificarea, analizarea și gestionarea elementelor care definesc o situație de criză. - Cunoașterea și înțelegerea de către studenți a importanței planificării comunicării și organizarea activității echipelor orizontale și verticale, care vor interveni rapid în situații de criză. - Structurarea mesajelor transmise către diversele tipuri de public în cazul situațiilor de criză. - Stabilirea de strategii pentru diverse exemple de situații de criză. Abilități - Dezvoltarea spiritului critic de tip constructiv în analiza unor situații de comunicare de criză. - Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în context și formularea mesajelor către diversele tipuri de public implicate. - Utilizarea adecvată a tehnologiilor informaționale în comunicarea de criză; Atitudini - Dezvoltarea capacității de identificare și evaluare a oportunităților și riscurilor specifice într-o situație de comunicare dată și indicarea soluțiilor particulare specifice; - Deprinderea și exersarea unui comportament proactiv în raport cu rezolvarea unor situații de criză; - Dezvoltarea capacității de lucru în echipă
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2 Stimularea curiozității care să întrețină dorința de cunoaștere și documentarea constantă.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina Comunicarea de criză are ca obiectiv general formarea unei atitudini științifice cu privire la rolul relațiilor publice în situații de criză, înțelegerea principiilor care stau la baza unei comunicări performante, interne și externe; precum și coroborarea informațiilor studiate.
7.2 Obiectivele specifice	• Stabilirea planului de comunicare în condiții de criză. • Cunoașterea factorilor care previn crizele sau a celor care reduc pagubele. • Promovarea relațiilor cu publicul intern și extern pentru a menține reputația organizației în condiții de criză. • Îmbunătățirea abilităților de comunicare cu media pentru a diminua efectele crizei asupra imaginii organizației. • Cunoașterea mecanismelor care pot transforma o criză într-o oportunitate.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Imaginea organizației. Notorietate și reputație 1.1 Imaginea organizației 1.2 Notorietatea organizației Reputația organizației	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterile unor texte, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
2. Tipuri de crize	prelegerea, discursul interactiv,	6 ore

2.1 Definirea crizelor 2.2 Trăsăturile crizelor 2.3 Tipuri de crize 2.4 Criza organizațională 2.5 Criza de comunicare 2.6 Criza de imagine. 2.7 Criza mediatică	dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	
3. Etapele crizei 3.1 Determinarea etapelor crizei 3.2 Precriza - determinarea semnalelor - prevenirea crizei - prevenirea pentru criză 3.3 Criza Postcriza	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
4. Comunicarea de criză 4.1. Comunicarea în organizație în situații de criză 4.2. Gestionarea comunicării de criză și construirea mesajului 4.3 Strategii aplicate în situații de criză 4.4 Relațiile cu presa în situații de criză	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	12 ore

BIBLIOGRAFIE

Bibliografie minimală de studiu pentru studenți

- Suport de studiu disponibil pe platforma Sakai
- Charvet, Shelle Rose, 2022, *Cuvinte care schimbă minți. Cum influențezi comportamentul celorlalți cu ajutorul limbajului*, Editura LITERA, București.
- Chiciudean Ion, Ţones Valeriu, 2010, *Gestionarea crizelor de imagine*, Editura Comunicare.ro, București.
- David George, Chiciudean Ion, 2011, *Managementul comunicării în situații de criză*, Editura Comunicare.ro, București.
- Coman, Cristina, 2009, *Relații publice: modele teoretice și studii de caz*, Editura Universității din București.
- Fusalba, Thierry, 2011, *Managementul crizei - Cum să planificăm și să punem în practică o strategie de ieșire din criză*, CH Back, București.
- Libaert, Thierry, 2008, *Comunicarea de criză*, CH Beck, București.
- Libaert, Thierry, 2009, *Planul de comunicare. Cum să-ți definești și să-ți organizezi strategia de comunicare*, Editura Polirom, Iași.
- Mihăilă, Viorel, 2019, *Managementul comunicării în situații de criză*, Editura Universitară, București.
- Newsom, Doug et alii, 2010, *Totul despre relații publice*, ediția a II-a, Polirom, Iași.
- Oliver, Sandra, 2009, *Strategii de relații publice*, Polirom, Iași.

Bibliografie selectivă de elaborare a cursului

- Edited by Austin L Lucinda, Yan Jin, 2017, *Social Media and crisis communication*, Routledge, London.
- Chiciudean Ion, Ţones Valeriu, 2010, *Gestionarea crizelor de imagine*, Editura Comunicare.ro, București.
- Coombs Timothy, 2014, *Applied Crisis Communication and Crisis Management: Cases and Exercises*, SAGE Publications, Inc.
- David George, Chiciudean Ion, 2011, *Managementul comunicării în situații de criză*, Editura Comunicare.ro, București.
- Fusalba, Thierry, 2011, *Managementul crizei - Cum să planificăm și să punem în practică o strategie de ieșire din criză*, CH Back, București.
- Hartley Kate, 2019, *Communicate in a Crisis: Understand, Engage and Influence Consumer Behavior to Maximize Brand Trust*, Kogan Page.
- Larkin Judy, Regester Michael, 2011, *Managementul crizelor și al situațiilor de risc*, Editura Comunicare.ro, București.
- Libaert, Thierry, 2008, *Comunicarea de criză*, CH Beck, București.
- Libaert, Thierry, 2009, *Planul de comunicare. Cum să-ți definești și să-ți organizezi strategia de comunicare*, Editura Polirom, Iași.
- Newsom, Doug et alii, 2010, *Totul despre relații publice*, ediția a II-a, Polirom, Iași.
- Oliver, Sandra, 2009, *Strategii de relații publice*, Polirom, Iași.
- Wilcox, Dennis L. et alii, 2009, *Relații publice: strategii și tactici*, Editura Curtea Veche Publishing, București.
- Wheeler Adrian, 2018, *Crisis Communications Management*, Emerald Publishing Limited.

8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
I. Informare versus Comunicare 1.1. Informare și comunicare în condiții de criză	explicația, conversația euristică, dezbaterăa, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza,	4 ore

	sinteza, prezentări video, sistem e-learning	
II. Comunicarea cu presa în situații de criză 2.1. Comunicatul de presă în situații de criză. 2.2. Alegerea canalelor de comunicare 2.3. Redactarea mesajelor transmise 2.4. Monitorizarea canalelor de comunicare și prevenirea situațiilor de criză	explicația, conversația euristică, dezbateră, studiul de caz	14 ore
III. Strategii aplicabile în managementul crizei. Analiza unor situații de criză și tehnicile de comunicare aplicate.	studiu de caz	10 ore
Bibliografie		
- Edited by Austin L Lucinda, Yan Jin, 2017, <i>Social Media and crisis communication</i>, Routledge, London. - Chiciudean Ion, Tones Valeriu, 2010, <i>Gestionarea crizelor de imagine</i>, Editura Comunicare.ro, București. - Coombs Timothy, 2014, <i>Applied Crisis Communication and Crisis Management: Cases and Exercises</i>, SAGE Publications, Inc. - Coman, Cristina, 2009, <i>Comunicarea de criza. Tehnici si strategii</i>, Polirom, Iași. - David George, Chiciudean Ion, 2011, <i>Managementul comunicării în situații de criză</i>, Editura Comunicare.ro, București. - Fusalba, Thierry, 2011, <i>Managementul crizei - Cum să planificăm și să punem în practică o strategie de ieșire din criză</i>, CH Back, București. - Hartley Kate, 2019, <i>Communicate in a Crisis: Understand, Engage and Influence Consumer Behavior to Maximize Brand Trust</i>, Kogan Page. - Larkin Judy, Regester Michael, 2011, <i>Managementul crizelor și al situațiilor de risc</i>, Editura Comunicare.ro, București. - Libaer, Thierry, 2008, <i>Comunicarea de criză</i>, CH Beck, București. - Libaert, Thierry, 2009, <i>Planul de comunicare. Cum să-ți definești și să-ți organizezi strategia de comunicare</i>, Editura Polirom, Iași. - Newsom, Doug et alii, 2010, <i>Totul despre relații publice</i>, ediția a II-a, Polirom, Iași. - Oliver, Sandra, 2009, <i>Strategii de relații publice</i>, Polirom, Iași. - Wilcox, Dennis L. et alii, 2009, <i>Relații publice: strategii și tactici</i>, Editura Curtea Veche Publishing, București. - Wheeler Adrian, 2018, <i>Crisis Communications Management</i>, Emerald Publishing Limited.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Pregătirea studenților prin analizarea situațiilor de criză cu care s-au confruntat instituțiile și organizațiile din România și din alte zone ale lumii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	60%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, teme de control, teste, joc de rol, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă	20%
10.6. Proiecte	Susținere proiect/lucrări practice	Evaluare continuă	20%
10.7 Standard minim de performanță			
• cunoașterea în proporție de 50% a informației transmise; • activitate la seminar de 50 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs,

Semnătura titularului de seminar,

Data avizării în departament

Semnătură director departament,

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Comunicare și Relații Publice
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MULTIMEDIA						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Florentina Popa						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Florentina Popa						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare Examen scris	2.7 Regimul disciplinei ² Opțional	2.8. Codul disciplinei CC1211	Credite 5

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	14
3.7 Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					-
Examinări					3
Alte activități					10
3.8 Total ore de studiu individual					83
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	Elaborarea unui produs de relații publice cu ajutorul calculatorului Introducere în sistemul mass-media Introducere în relații publice
4.2 de competențe	Să știe să utilizeze calculatorul și programele de prelucrare de sunet și imagine pentru realizarea materialelor multimedia folosite în relațiile publice și publicitate.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

Competențe profesionale	C1.1 Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple. C1.2 Identificarea și descrierea mediului comunicațional în care conținuturile multimedia sunt produse și distribuite la nivel local, național și global. C2 Formarea deprinderilor, abilităților și competențelor de comunicare scrisă și orală. C3.1 Tratarea comunicării și a publicului / audienței din perspectiva unor parametri specifici domeniului. C3.2 Identificarea și utilizarea unor tehnici și indicatori relevanți pentru monitorizarea și evaluarea proceselor de comunicare. C4.1 Identificarea conceptelor și metodelor adecvate dezvoltării unui produs de RP. Cunoștințe - cunoașterea programelor de prelucrare de sunet și imagine pe calculator; - crearea de materiale multimedia pentru online și off line; - înțelegerea importanței utilizării materialelor multimedia în relațiile publice și publicitate; Abilități - abilitatea de a lucra într-o echipă; - comportament etic și de respectare a regulilor deontologiei profesionale; - abilitatea de a lucra independent și de a lua decizii; - capacitatea de a concepe proiecte și de a le derula; - preocuparea pentru obținerea calității. Atitudini - manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul relațiilor publice - cultivarea unui mediu centrat pe valori și relații democratice / promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice; - valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile profesionale; - angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane - instituții cu responsabilități similare / participarea la propria dezvoltare profesională
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul disciplinei Multimedia este dobândirea abilității de a crea conținuturi pentru media online și off line.
7.2.Obiectivele specifice	- Dobândirea abilității de a crea conținuturi pentru publicarea în media. - Înțelegerea serviciilor de agregare, publicare și distribuie de conținuturi în media clasică și mediul online. - Utilizarea noțiunilor teoretice în studiul și analiza unor cazuri practice.

RECOMANDARE - IMPARTITI TEMELE/ORELE DE CURS/SEMINAR IN 4 MODULE

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. De la media clasică la online 1.1. Istoric. Tipuri de canale de comunicare și specificul lor 1.2. Asemănări și diferențe	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore

1.3. Avantaje și dezavantaje 1.4 Relațiile publice și Multimedia		
2.Fotografia 2.1. Lectura fotografiei 2.2. Lectura globală și lectura retroactivă 2.3. Fotografia publicitară 2.4. Fotografia de ilustrare 2.5. Reportajul fotografic 2.6. Afișul 2.7. Utilizarea unor aplicații specializate pentru prelucrări grafice	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, studiu de caz, prezentări video, sistem e-learning	9ore
3.Crearea și prelucrarea fișierelor audio 3.1 Formate audio Podcastul Reportajul audio Interviu audio 3.2.Utilizarea unor aplicații specializate pentru prelucrări audio	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	9 ore
4. Crearea și prelucrarea fișierelor video 4.1. Formate video Videoclipul Reportajul video Interviu video 4.2. Utilizarea unor aplicații specializate pentru prelucrări video	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	10 ore

BIBLIOGRAFIE

- **Bibliografie minimală de studiu pentru studenți**
- Balaban, Delia, Abrudan, Mirela, 2008, *Tendențe în PR & publicitate*, Tritonic, București.
- Bădău, Horea Mihai, 2011, *Tehnici de comunicare în social media*, Polirom, Iași.
- Joannes, Alain, 2009, *Comunicarea prin imagini. Cum să-ți pui în valoare comunicarea prin intermediul dimensiunii vizuale*, Editura Polirom, Iași.
- Mallender, Ariane, 2008, *Cum să scrii pentru multimedia. Tehnici de scriere interactivă. Rezumatul. Derularea. Scenariul*, Polirom, Iași.
- **Bibliografie de elaborare a cursului**
- Balaban, Delia, Abrudan, Mirela, 2008, *Tendențe în PR & publicitate*, Tritonic, București.
- Bădău, Horea Mihai, 2011, *Tehnici de comunicare în social media*, Polirom, Iași.
- Coman, Cristina, 2009, *Relații publice: modele teoretice și studii de caz*, Editura Universității din București, București.
- Vic Costello, 2016, *Multimedia Foundations: Core Concepts for Digital Design, Paperback*, Editura: Routledge.
- Gohar F. Khan, 2018, *Creating Value With Social Media Analytics: Managing, Aligning, and Mining Social Media Text, Networks, Actions, Location, Apps, Hyperlinks, Multimed, Paperback*, Editura: Createspace Independent Publishing Platform
- Joannes, Alain, 2009, *Comunicarea prin imagini. Cum să-ți pui în valoare comunicarea prin intermediul dimensiunii vizuale*, Editura Polirom, Iași.
- Mallender, Ariane, 2008, *Cum să scrii pentru multimedia. Tehnici de scriere interactivă. Rezumatul. Derularea. Scenariul*, Polirom, Iași.
- Short, Bonnie, 2017, *Strategic Writing. Multimedia Writing for Public Relations, Advertising and More, Paperback*, Editura: Taylor & Francis Ltd.

8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
1. Analiza modului de realizare a unui reportaj fotografic	explicația, conversația euristică, dezbaterea, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2
2. 1. Analiza modului de realizare a unui podcast. Scenariul, regia și modul de montare.	explicația, conversația euristică, dezbaterea, brainstorming-ul, problematizarea, studiul	4

	de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	
3. Analiza modului de realizare a unui videoclip. Scenariul, regia și modul de montare.	explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4
4. Utilizarea unor aplicații specializate pentru prelucrări audio și video	explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4

Bibliografie

- Bădău, Horea Mihai, 2011, *Tehnici de comunicare în social media*, Polirom, Iași.
- Joannes, Alain, 2009, *Comunicarea prin imagini. Cum să-ți pui în valoare comunicarea prin intermediul dimensiunii vizuale*, Editura Polirom, Iași.
- Newsom, Doug et alii, 2010, *Totul despre relații publice*, ediția a II-a, Polirom, Iași.
- Turchet, Philippe, 2015, *Sinergologia. De la limbajul trupului la arta de a citi gândurile celuilalt*, Polirom, Iași.
- VasIU, Radu, 2011, *Introducere în tehnologii multimedia*, Editura Academiei Oamenilor de Știință din România, București.

Wilcox, Dennis L. et alii, 2009, *Relații publice: strategii și tactici*, Editura Curtea Veche Publishing, București.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare și cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul comunicării și culturii organizaționale.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	60 %
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă pe platforma Danubius Online, teste pe platforma Danubius Online, participarea la dezbateri, gradul de însușire a limbajului de specialitate	Evaluare continuă:	40%
		- 1 test pe Danubius Online	15%
		- 1 temă pe Danubius Online	15%
		- Prezentă activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 50 %.			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

Lect.univ. Florentina Popa

Semnătura titularului de seminar

Lect.univ. Florentina Popa

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Comunicare și Relații Publice
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	LIMBA SPANIOLĂ ÎN COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Vanina Narcisa Botezatu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Vanina Narcisa Botezatu						
2.4 Anul de studiu	I 2024-2025	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare Examen scris	2.7 Regimul disciplinei ² Obligatorie	2.8. Codul disciplinei CC1212A	Credite 3

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar / laborator	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					4
Examinări					5
Alte activități					3
3.8 Total ore de studiu individual					47
3.9 Total ore pe semestru					75
3.10 Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	Disciplina se studiază în anul I, sem II.
4.2 de competențe	Noțiuni de limba spaniolă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

Competențe profesionale	C.1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării C.1.1 Definirea în limba spaniolă a principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple Cunoștințe Comunicare eficientă în limba spaniolă, la nivel scris și oral prin consolidarea cunoștințelor privind lexicul limbii spaniole și elementele de gramatică Însușirea și utilizarea cunoștințelor specifice în domeniul relațiilor internaționale în limba spaniolă Abilități Dezvoltarea capacității de receptare a mesajului oral Dezvoltarea abilităților de exprimare scrisă și orală Atitudini Exprimarea, la nivel scris sau oral, a unor opinii justificate prin argumente coerente Însușirea și utilizarea adecvată a vocabularului în limba străină în situații proprii domeniului
Competențe transversale	CT1. Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în context (receptarea, transmiterea, prelucrarea, stocarea informațiilor în documente de profil), inclusiv prin utilizarea la nivel avansat a unei limbi de circulație internațională și la nivel mediu sau avansat a unei a doua limbi străine. Formarea unor atitudini profesionale etice specifice domeniului Formarea continuă și valorificarea tehnicilor de învățare a unei noi limbi străine

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul <i>Limba spaniolă în comunicare și relații publice</i> are ca obiectiv însușirea structurilor spaniole specifice pentru a dobândi abilitățile necesare pentru comunicarea în limba străină. Studenții vor stăpâni regulile gramaticale ale limbii spaniole în mai multe contexte lexicale tematice.
7.2.Obiectivele specifice	Cursul ajută studenții să dezvolte competențele și abilitățile necesare pentru a comunica și a scrie texte în limba spaniolă. Conform unităților de învățare, studenții vor dobândi competențe specifice domeniului de studiu. - Capacitatea studentului de a înțelege un text scris în limba spaniolă. - Capacitatea studentului de a comunica în limba spaniolă, înțelegând și făcându-se înțeles, în situații de comunicare variate. - Capacitatea studentului de a se exprima în scris în contexte bine definite în limba spaniolă.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
I. Elementos de comunicación en español <i>Pronunciación y Ortografía. Reglas de acentuación</i> <i>Sustantivo. El género gramatical. El número gramatical.</i> <i>Artículo. Reglas de uso. Omisión del artículo.</i>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	3 ore
II. Elementos de comunicación en español <i>1. Adjetivo: tipología</i> <i>2. Pronombres personales</i> <i>3. Los verbos ser y estar</i>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	3 ore
Test de verificare		1 oră
III. Elementos de comunicación en español <i>1. Las tres conjugaciones regulares</i> <i>2. Usos de los verbos ser y estar</i> <i>3. La preposición por</i>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	3 ore
IV. Elementos de comunicación en español	prelegerea, discursul interactiv,	3 ore

1. <i>Particularidades de los verbos regulares</i> 2. <i>La preposición para</i> 3. <i>Los verbos Tener y Haber</i>	dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	
Test de verificare		1 oră
BIBLIOGRAFIE		
Bibliografie minimală de studiu pentru studenți - Bartolomé, Martínez, Cristina, 2014, <i>Gramática práctica. Teoría y ejercicios de gramática española A2</i>, Eli. - Garavito, Julian, Régnier, Christian, Marrón, José-María, Torralbo, Juan, <i>Spaniola practică</i>, 2008, București, Niculescu. - Olaru, Constantin, 2011, <i>Gramatica limbii spaniole – teorie și exercitii</i>, Bucuresti, MyEbook. - Botezatu, Vanina, Narcisa, 2020, <i>Curs practic de limba spaniolă</i>, Editura Accent, Cluj-Napoca. Bibliografie selectivă de elaborare a cursului - Bartolomé, Martínez, Cristina, 2014, <i>Gramática práctica. Teoría y ejercicios de gramática española A2</i>, Eli. - Garavito, Julian, Régnier, Christian, Marrón, José-María, Torralbo, Juan, 2008, <i>Spaniola practică</i>, București, Niculescu. - Olaru, Constantin, 2011, <i>Gramatica limbii spaniole – teorie și exercitii</i>, Bucuresti, MyEbook.		
8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
<i>I. Ejercicios de gramática sobre: las reglas de acentuación, el sustantivo, el articulo, el adjetivo, el numeral, los pronombres, los verbos ser y estar, los verbos de indicativo presente.</i>	explicația, dezbaterăa, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
<i>II. Comunicación oral sobre temas generales de relaciones publicas</i>	explicația, dezbaterăa, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Teste/Teme de verificare		3 ore
<i>III. Comprensión de textos con diferentes niveles de dificultad en tema de las relaciones publicas</i>	explicația, dezbaterăa, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
<i>IV. Desarrollo de habilidades de lectura, conversación, escuchar, escribir</i>	explicația, dezbaterăa, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Teste/Teme de verificare		3 ore
Bibliografie		
• Bartolomé, Martínez, Cristina, 2014, <i>Gramática práctica. Teoría y ejercicios de gramática española A2</i>, Eli. • Garavito, Julian, Régnier, Christian, Marrón, José-María, Torralbo, Juan, 2008, <i>Spaniola practică</i>, București, Niculescu. • Olaru, Constantin, 2011, <i>Gramatica limbii spaniole – teorie și exercitii</i>, Bucuresti, MyEbook. • Botezatu, Vanina, Narcisa, 2020, <i>Curs practic de limba spaniolă</i>, Editura Accent, Cluj-Napoca.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul dreptului comunicării și problematica actuală a reglementărilor existente și aplicabile domeniului media românesc.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	50%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă pe platforma Danubius Online, teste pe platforma Danubius Online, participarea la dezbateri, gradul de însușire a limbajului de specialitate	Evaluare continuă: - Teste pe Danubius Online - Prezenta activa, susținere proiecte și lucrări practice	50%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 50 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Lect.univ.dr. Botezatu Vanina Narcisa

Lect.univ.dr. Botezatu Vanina Narcisa

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

Lect.univ.dr. Daniela Tănase Popa

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Comunicare și Relații Publice
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	EDUCAȚIE FIZICĂ I						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Aurelian GHEORGHIU						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Aurelian GHEORGHIU						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare V2	2.7 Regimul disciplinei ² Obligatorie	2.8. Codul disciplinei CC1113	Credite 2

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	din care: 3.2 curs	-	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	14	din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar / laborator	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					4
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					5
3.8 Total ore de studiu individual					36
3.9 Total ore pe semestru					50
3.10 Numărul de credite					2

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare, atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.
--------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Educație fizică I</i> vizează perfecționarea dezvoltării fizice și a capacității motrice generale și specifice.
7.2.Obiectivele specifice	- Optimizarea nivelului individual de pregătire fizică, insistând pe aptitudinile motrice semnalate ca fiind deficitare. - Îmbogățirea fondului de deprinderi motrice specifice unor ramuri de sport preferate și aplicarea acestora cu randament superior în întreceri și concursuri organizate - Îmbunătățirea stării generale de sănătate, atingerea unor indicatori funcționali normali. - Asigurarea unei dezvoltări fizice armonioase, prin acționarea constantă asupra proporționalității grupelor musculare, prevenirea instalării atitudinilor deficiente și corectarea deficiențelor fizice semnalate la nivelul segmentelor și coloanei vertebrale. - Formarea și asimilarea terminologiei sportive minimale, referitoare la: noțiuni de regulament, metode de pregătire utilizate, parametrii, dozarea, igiena, fiziologia efortului fizic, planificarea și efectele diferitelor exerciții asupra organismului, noțiuni de tactică, etc. - Includerea unui număr cât mai mare de studenți în practicarea organizată a diferitelor ramuri de sport, mai ales în afara orarului universitar. - Instalarea efectelor cu caracter compensatoriu, în vederea limitării starilor de suprasolicitare psihică, induse de volumul de efort preponderent intelectual al specializării.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
BIBLIOGRAFIE		
8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
1. Prezentarea unui conținut teoretic minimal vizând activitatea de educație fizică, realizarea instructajului pentru protecția muncii, prezentarea obiectivelor și a cerințelor disciplinei, susținerea testărilor inițiale.	Expunere, descriere, instructaj	2 ore Programarea sarcinilor și a nivelului de solicitare se face în funcție de valoarea

		investigațiilor inițiale.
2. Repetarea principalelor procedee din fotbal - băieți și volei -fete, cunoscute din ciclurile anterioare. Așezarea în sisteme de joc din atac și apărare. Jocuri bilaterale. Dezvoltarea vitezei de reacție la stimuli auditivi și vizuali. Repetarea startului din picioare și a lansării de la start, dezvoltarea vitezei de deplasare prin accelerări pe distanțe variabile 20-60 m. Educarea forței dinamice la nivelul membrelor superioare, inferioare, abdomenului și trunchiului prin metoda lucrului în circuit și prin lucrul pe ateliere.	Demonstrație, explicație, exersare practică sub forma de algoritmizare sau problematizare.	4 ore Parametrii efortului și ponderea conținuturilor abordate depind de reacția subiecților la stimulii planificați, de ritmul individual de progres.
3. Evaluarea cu notă prin probe specifice, a nivelului dedezvoltare a vitezei de deplasare și a forței musculare segmentare.	Demonstrație, explicație, exersare practică sub forma de algoritmizare sau problematizare.	4 ore Conținuturile din jocurile sportive vor fi reluate și testate.
4. Consolidarea principalelor elemente și procedee tehnice specifice jocurilor sportive. Repetarea lor în condiții de adversitate, în joc bilateral. Dezvoltarea elementelor capacității coordinative- ritm, precizie, echilibru static și dinamic, orientare spațio-temporală, combinarea mișcărilor, discriminare chinestezică, ambidextrie, agilitate. Educarea rezistenței aerobe și mixte prin metoda eforturilor uniforme și variabile.	Lucru în grup, demonstrație, problematizare.	4 ore Se formează grupe de lucru în funcție de aptitudini și preferințe față de anumite ramuri de sport.
Bibliografie		
- Albu V. Teoria educației fizice și sportului. Constanța: Exponto, 1999. 274 p. - Bompa T.O. Dezvoltarea calităților biomotrice (periodizarea). București: Exponto, 2001. 282 p. - Rață G., Rață B.C. Aptitudinile în activitatea motrică. Bacău: EduSoft, 2006. 318 p. - Rață G., Rață Gh. Educația fizică și metodica predării ei. Iași: PIM, 2008. 214 p. - Ploșteanu C. – Activități de timp liber, Editura Fundației „Dunărea de jos” Galați, 2006. - Ploșteanu, C. Etica sportivă și arta de a trăi, Editura Fundației Universitare “Dunărea de jos”, Galați, 2006.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare din țară și din străinătate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală			
10.5 Seminar / laborator		Evaluare continuă:	100%

		Demonstrație, explicație, exersare practică sub forma de algoritmizare sau problematizare. Lucru în grup, demonstrație, problematizare.	
10.6 Standard minim de performanță			
• activitate la seminar de 100 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Lect.univ.dr. GHEORGHIU Aurelian

Lect.univ.dr. GHEORGHIU Aurelian

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclu de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	INTRODUCERE ÎN SISTEMUL MASS-MEDIA						
2.2 Titularul activităților de curs	Conferențiar univ. dr. Fănel Teodorașcu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conferențiar univ. dr. Fănel Teodorașcu						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	2.7 Regimul disciplinei ²	Cod:	Credite:
				Examen	Obligatorie	CC1102	6

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 2 curs		2 seminar / laborator	
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 28 curs		28 seminar / laborator	
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					27
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					24
Tutoriat					-
Examinări					3
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					10
3.8 Total ore de studiu individual					94
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	- Nu este cazul.
4.2 de competențe	- Nu este cazul.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale:	C.1.1. Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple. C.2.1. Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice. C.2.2. Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare. Cunoștințe - dobândirea cunoștințelor necesare elaborării și susținerii publice a unei lucrări de licență, cu caracter aplicativ, pe o temă din domeniul studiat. Abilități - descrierea sistemului mass-media și a corelațiilor dintre componentele acestuia; - condiționarea istorică a devenirii sistemului mass-media; - explicarea tendințelor contemporane din sistemului mass-media. Atitudini - asumarea regulilor esențiale de transformare a evenimentului în material de presă.
Competențe transversale:	C.T.1. Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. C.T.2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul general al disciplinei INTRODUCERE ÎN SISTEMUL MASS-MEDIA este să prezinte relația dintre mass-media și celelalte subsisteme ale societății și să dezvăluie modul de funcționare a sistemului mass-media.
7.2 Obiectivele specifice	• înțelegerea modului în care funcționează a sistemului mass-media, • înțelegerea rolului pe care mass-media îl are în societate, • înțelegerea funcțiilor pe care mass-media le are în societate.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. <i>Mass-media</i> – definiții	prelegerea, dezbateră	3 ore
2. Funcțiile <i>mass-media</i>	prelegerea, dezbateră	3 ore
3. Regimurile de presă	prelegerea, dezbateră	3 ore
4. Tipologia mijloacelor de informare (ziarele, revistele și magazinele, radioul, televiziunea, mijloacele de informare electronice)	prelegerea, dezbateră	3 ore
5. Mass-media și politica	prelegerea, dezbateră	3 ore
6. Organizarea activităților într-o instituție de presă	prelegerea, dezbateră	3 ore
7. Despre relatarile jurnalistice	prelegerea, dezbateră	3 ore
8. Ziaristica – o activitate cu însușiri ciudate	prelegerea, dezbateră	2 ore
9. Presa și minciuna (înțeleasă ca tactică politică)	prelegerea, dezbateră	2 ore
10. Noul spațiu media	prelegerea, dezbateră	3 ore
Bibliografie minimală de studiu pentru studenți: - <i>Suportul de curs</i> de pe platforma e-learning <i>Danubius online</i>; - Elena Abrudan (editor), <i>Media în era digitală</i>, Cluj, Presa Universitară Clujană, 2021; - Fănel Teodorașcu, <i>Gazetărie și literatură. Studii</i>, Iași, Editura „Institutul European”, 2021;		

- Fănel Teodorașcu, *Prin lentila deformatoare a presei. Studii despre „literatura efemeră”*, Iași, Editura „Institutul European”, 2020;

- Raluca Buturoiu, *Noua eră a vechiilor media*, București, comunicare.ro, 2016;

- Umberto Eco, *Despre televiziune*, Iași, Polirom, 2021.

Bibliografie selectivă de elaborare a cursului:

- Camelia Pop, *Jurnalismul: personalitate și profesie*, Editura Universitară, 2011;

- Elena Abrudan (editor), *Media în era digitală*, Cluj, Presa Universitară Clujană, 2021.

- Fănel Teodorașcu, *Arta gazetărească. Trei ipostaze*, Editura Zigotto, 2014;

- Fănel Teodorașcu, *Europa Unită. Planul Briand comentat de presa românească interbelică*, Editura Zigotto, 2015;

- Fănel Teodorașcu, *Gazetărie și literatură. Studii*, Iași, Editura „Institutul European”, 2021;

- Fănel Teodorașcu, *Prin lentila deformatoare a presei. Studii despre literatura efemeră*, Editura Institut European, 2020;

- Horia Mihai Bădău, *Tehnici de comunicare în social media*, Editura Polirom, 2011;

- Mihai Coman, *Introducere în sistemul mass-media*, Polirom, 2004;

- Raluca Buturoiu, *Noua eră a vechiilor media*, București, comunicare.ro, 2016;

- Tobias Peucer, *Despre relațiile jurnalistice*, Editura Independența Economică, 2008;

- Umberto Eco, *Despre televiziune*, Iași, Polirom, 2021;

- Yves Agnès, *Introducere în jurnalism*, Polirom, 2011.

8.2 Seminar / laborator	Metode de utilizare	Observații
1. <i>Mass-media</i>	(dezbatere)	3 ore
2. Funcțiile <i>mass-media</i>	(dezbatere)	4 ore
3. Ziarele, revistele și magazinele	(dezbatere)	4 ore
4. Radioul, televiziunea	(dezbatere)	4 ore
5. Internetul	(dezbatere)	4 ore
6. Ziaristica – o activitate cu însușiri ciudate	(dezbatere)	3 ore
7. Presa și minciuna (înțeală ca tactică politică)	(dezbatere)	3 ore
8. Construirea unui brand jurnalistic	(dezbatere)	3 ore

Bibliografie:

- Elena Abrudan (editor), *Media în era digitală*, Cluj, Presa Universitară Clujană, 2021;

- Fănel Teodorașcu, *Arta gazetărească. Trei ipostaze*, Editura Zigotto, 2014;

- Fănel Teodorașcu, *Europa Unită. Planul Briand comentat de presa românească interbelică*, Editura Zigotto, 2015;

- Fănel Teodorașcu, *Pamfil Șeicaru*, București, Editura Ars Docendi, 2014;

- Umberto Eco, *Despre televiziune*, Iași, Polirom, 2021.

*

- BCU Cluj – biblioteca digitală;

- BCU Iași – biblioteca digitală;

- Biblioteca Digitală a Bucureștilor;

- www.academia.edu.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Participarea la identificarea și promovarea acțiunilor și valorilor comunității.
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	Examen scris	60%

10.5 Seminar / laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă	40%
		- 2 teme pe platforma <i>Danubius Online</i> (2 x 15%)	30%
		- prezență activă, susținere proiecte și lucrări practice	10
10.6 Standard minim de performanță			
• cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; • activitate la seminar de 40 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs
Conf. univ. dr. Fănel Teodorașcu

Semnătura titularului de seminar
Conf. univ. dr. Fănel Teodorașcu

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Comunicare și Relații Publice
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	INTRODUCERE ÎN RELAȚII PUBLICE						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Daniela Tănase Popa						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Daniela Tănase Popa						
2.4 Anul de studiu	I 2024-2025	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare Examen scris	2.7 Regimul disciplinei ² Obligatorie	2.8. Codul disciplinei CC1103	Credite 5

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					5
Examinări					5
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					8
3.8 Total ore de studiu individual					83
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Disciplina se studiază în anul I, sem I.
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

Competențe profesionale	C1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării C1.1 Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple C1.2 Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniu C3 Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice. Cunoștințe - cunoașterea noțiunilor, teoriilor, conceptelor, tehnicilor specifice relațiilor publice; - operarea cu conceptele fundamentale ale relațiilor publice; - definirea corectă a obiectului de studiu al domeniului relațiilor publice și comunicării; - explicarea și interpretarea domeniilor conexe relațiilor publice; - cunoașterea elementelor esențiale ale domeniului: publicuri, organizație; - înțelegerea etapelor unor campanii de relații publice; - capacitatea de a interpreta campanii de relații publice; - aplicarea adecvată a noțiunilor specifice relațiilor publice; - identificarea unor puncte slabe și puncte tari ale unor campanii de relații publice din România și din străinătate. Abilități - abilități interpersonale; - abilitatea de a lucra într-o echipă interdisciplinară; - comportament etic și de respectare a regulilor deontologiei profesionale; - abilitatea de a lucra independent și de a lua decizii; - capacitatea de a concepe proiecte și de a le derula; - preocuparea pentru obținerea calității. Atitudini - manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul relațiilor publice - cultivarea unui mediu centrat pe valori și relații democratice / promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice; - valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile profesionale; - angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane - instituții cu responsabilități similare / participarea la propria dezvoltare profesională
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. - evaluarea critică a diferitelor campanii de relații publice în echipe de studenți; - autoevaluarea nevoii de formare profesională în domeniul relațiilor publice.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Introducere în relații publice</i> are ca obiectiv general formarea unei atitudini științifice cu privire la rolul relațiilor publice în comunicarea organizațională, înțelegerea principiilor generale care direcționează activitatea de identificare a publicurilor organizaționale, de elaborare a unor campanii de relații publice.
7.2 Obiectivele specifice	- cunoașterea noțiunilor specifice relațiilor publice; - explicarea și interpretarea domeniilor conexe relațiilor publice; - cunoașterea elementelor esențiale ale domeniului: publicuri, organizație; - înțelegerea etapelor unor campanii de relații publice; - capacitatea de a interpreta campanii de relații publice; - utilizarea adecvată a noțiunilor specifice relațiilor publice; - participarea la identificarea unor puncte slabe și puncte tari ale unor campanii de relații publice din România și din străinătate.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
RELAȚIILE PUBLICE ȘI SPECIALISTUL ÎN RELAȚII PUBLICE – NOȚIUNI INTRODUCTIVE	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateri, studiul de	6 ore

1.1.Domeniul relațiilor publice și definirea acestuia 1.2.Activitățile și componentele relațiilor publice - Confuzii cu alte domenii 1.2.1.Relații publice vs. Marketing 1.2.2.Comunicarea internă și relațiile interne 1.2.3.Publicitatea și mediatizarea gratuită 1.2.4.Lobby vs. advocacy 1.3.Dezvoltarea relațiilor publice – scurt istoric 1.4. Funcțiile relațiilor publice	caz, analiza, materiale video-audio	
ELEMENTE ESENȚIALE ALE RELAȚIILOR PUBLICE 2.1. Organizația și relațiile interne 2.1.1. Cultura organizațională 2.2. Modele de comunicare 2.3. Instituționalizarea relațiilor publice 2.3.1. Departamentele interne de relații publice 2.3.2. Agențiile de relații publice 2.4. Publicurile	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	6 ore
PROFESIONALISMUL ÎN RELAȚIILE PUBLICE 3.1. Specialistul în relații publice 3.2. Etica în relațiile publice 3.2.1. Autoreglementarea în relații publice 3.2.2. Asociațiile profesionale 3.2.3. Codurile de conduită 3.2.4. Controverse profesionale 3.2.5. Relațiile cu mass-media	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	6 ore
CAMPANIILE DE RELAȚII PUBLICE 3.1. Obiectivele campaniei de relații publice 3.2. Tipologii ale campaniilor de relații publice 3.3. Elemente esențiale ale unei campanii de relații publice 3.3.1. Cercetarea 3.3.2. Planificare sistematică 3.3.3. Monitorizarea 3.3.4. Selectarea unor canale media și adaptarea acestora la diferitele publicuri-țintă 3.3.5. Axa de comunicare 3.3.6. Evaluarea continuă a campaniei	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	10 ore
BIBLIOGRAFIE		
Bibliografie minimală de studiu pentru studenți - Balaban, Delia, Rus, Flaviu, Călin (coord.), 2007, <i>PR Trend</i>, Tritonic, București. - Balaban, Delia, Abrudan, Mirela, 2008, <i>Tendențe în PR & publicitate</i>, Tritonic, București. - Coman, Cristina, 2009, <i>Relații publice: modele teoretice și studii de caz</i>, Editura Universității din București, București. - Coman, Cristina, 2006, <i>Relațiile publice. Principii și Strategii</i>, Editura Polirom, Iași. - Cmeciu, Camelia, 2009, <i>Introducere în relații publice</i>, Editura Edusoft, Bacău. - Cmeciu Camelia, 2013, <i>Tendențe actuale în campaniile de relații publice</i>, Editura Polirom, Iași. - Newsom, Doug et alii, 2010, <i>Totul despre relații publice</i>, ediția a II-a, Polirom, Iași. - Oliver, Sandra, 2009, <i>Strategii de relații publice</i>, Polirom, Iași. - Rus, Flaviu-Călin, 2009, <i>Campanii și strategii de PR</i>, Institutul European, Iași. - Wilcox, Dennis L. et alii, 2009, <i>Relații publice: strategii și tactici</i>, Editura Curtea Veche Publishing, București. - Leinemann, Ralf; Baikalteva, Elena 2007, <i>Eficiența în Relații Publice</i>, Editura Comunicare .ro. - Balaban, Delia, Hosu, Ioan (coord.), 2009, <i>PR Trend Societate și Comunicare</i>, Tritonic, București. - Rogojinaru, Adela; Wolstenholme (coord), 2009, <i>Current trends in international public relations</i>, Tritonic, București. - Rogojinaru, Adela, 2009, <i>Comunicare și cultură organizațională: idei și practici în actualitate</i>, Tritonic, București. - Cismaru, Diana Maria, 2008, <i>Comunicarea internă în organizații</i>, Tritonic, București. - Oancea Dana (coord.), 2017, <i>The Golden Book of Romanian Public Relations</i>, Forum for International Communication, București. - Aronson, Mery, Spetner, Don, Ames, Carol, <i>Ghidul redactării în relațiile publice</i>, AMSTA PUBLISHING, 2008 - Cismaru, Diana, <i>Managementul reputației în mediul online</i>, Editura Tritonic, București, 2015.		

- Stanyer, James, *Comunicarea politica moderna*, CA Publishing, Cluj-Napoca, 2010.
- Ciobotă, Gheorghe, *Marketing - relații publice*, Editura Pro Universitaria, București, 2013.
- Petrovici, Amalia, *Crearea și organizarea de evenimente*, Editura Alma Mater, Bacău, 2012.
- Frunză Sandu, *Comunicare etică și responsabilitate socială*, Editura Tritonic, București, 2011.
- Radu Raluca-Nicoleta, *Deontologia comunicării publice*, Collegium Polirom, București, 2015.
- Tohaneanu Cecilia, *Abordări ale eticii comunicării în relațiile publice*, Editura Universitară, București, 2015.

Bibliografie selectivă de elaborare a cursului

- Balaban, Delia, Rus, Flaviu, Călin (coord.), 2007, *PR Trend*, Tritonic, București.
- Balaban, Delia, Abrudan, Mirela, 2008, *Tendențe în PR & publicitate*, Tritonic, București.
- Coman, Cristina, 2009, *Relații publice: modele teoretice și studii de caz*, Editura Universității din București, București.
- Cmeciu, Camelia, 2009, *Introducere în relații publice*, Editura Edusoft, Bacău.
- Dagenais, Bernard, 2002, *Profesia de relaționist*, Polirom, Iași.
- Newsom, Doug et alii, 2010, *Totul despre relații publice*, ediția a II-a, Polirom, Iași.
- Oliver, Sandra, 2009, *Strategii de relații publice*, Polirom, Iași.
- Pricopie, Remus, 2005, *Relațiile publice – evoluție și perspective*, Tritonic, București.
- Ries, Al & Ries, Laura, 2005, *Căderea Advertisingului și ascensiunea PR-ului*, Brandbuilders Grup, București.
- Rus, Flaviu-Călin, 2009, *Campanii și strategii de PR*, Institutul European, Iași.
- Wilcox, Dennis L. et alii, 2009, *Relații publice : strategii și tactici*, Editura Curtea Veche Publishing, București.
- Leinemann, Ralf; Baikalteva, Elena 2007, *Eficiența în Relații Publice*, Editura Comunicare .ro.
- Balaban, Delia, Hosu, Ioan (coord.), 2009, *PR Trend Societate și Comunicare*, Tritonic, București.
- Rogojinaru, Adela; Wolstenholme (coord), 2009, *Current trends in international public relations*, Tritonic, București.
- Rogojinaru, Adela, 2009, *Comunicare și cultură organizațională: idei și practici în actualitate*, Tritonic, București.
- Cismaru, Diana Maria, 2008, *Comunicarea internă în organizații*, Tritonic, București.
- Oancea Dana (coord.), 2017, *The Golden Book of Romanian Public Relations*, Forum for International Communication, București.
- Aronson, Mery, Spetner, Don, Ames, Carol, *Ghidul redactării în relațiile publice*, AMSTA PUBLISHING, 2008
- McNair, Brian, *Introducere în comunicarea politică*, Editura Polirom, Iași, 2007
- David, George, *Tehnici de relații publice – comunicarea cu mass-media*, Iași, Polirom, 2008.
- Rogojinaru, Adela, *Comunicare și cultură organizațională. Idei și practici în actualitate*, Tritonic, 2009.
- Mardare, Gabriel, Floria, Florinela, *Comunicarea cu presa*, Bacău, Alma Mater, 2011
- Cismaru, Diana, *Managementul reputației în mediul online*, Editura Tritonic, București, 2015.
- Stanyer, James, *Comunicarea politica moderna*, CA Publishing, Cluj-Napoca, 2010.
- Ciobotă, Gheorghe, *Marketing - relații publice*, Editura Pro Universitaria, București, 2013.
- Petrovici, Amalia, *Crearea și organizarea de evenimente*, Editura Alma Mater, Bacău, 2012.
- Schäfer-Mehdi, Stephan, *Organizarea evenimentelor*, Editura All, București, 2008.
- Stănciulescu, Gabriela, *Managementul operațiunilor în turismul de evenimente*, Editura, ASE, București, 2010.
- Trevisani, Daniele, *Psihologia marketingului și a comunicării*, Editura Irecson, București, 2007.
- Curtin, Patricia A., Gaither, Kenn, *Relații publice internaționale*, București, Editura Curtea Veche, 2008.
- Alain Joannes, *Comunicarea prin imagini*, Editura Polirom, Iași, 2009.
- Alex Mucchielli, *Comunicarea în instituții și organizații*, Editura Polirom, Iași, 2008.
- Max Sutherland și Alice, K. Szlvester, *De la publicitate la consumator. Ce „merge”, ce „nu merge” și mai ales de ce*, Editura Polirom, Iași, 2008.
- Adam, Jean-Michel, Bonhomme, Marc, *Argumentarea publicitară*, Institutul European, Iași, 2005.
- Amălăncei, Brîndușa-Mariana, *Retorica și pragmatica discursului publicitar*, Performantica, Iași, 2010.
- Baci, Eugenia, *Limbaajul publicitar în domeniul politic*, Editura Universitară, București, 2012.
- Rus, Flaviu-Călin, 2009, *Campanii și strategii de PR*, Institutul European, Iași.
- Aronson, Merry, Spetner, Don, Ames, Carol, *Ghidul redactării în relații publice*, București: Amsta Publishing, 2008.
- Mardare, Gabriel, Floria, Florinela, *Redactarea materialelor de relații publice*, Bacău, Alma Mater, 2011.
- David, George, *Tehnici de relații publice – comunicarea cu mass-media*, Iași: Polirom, 2008.
- Marconi, Joe, *Ghid practic de relații publice*, Iași: Ed. Polirom, 2007.
- Treadwell, Donald, Treadwell, Jill, *Student Workbook for Public relations Writing – Principles in Practice*, London: Sage Publications, 2005.
- Fronlich Karl, Lovric Daniela, *Relații publice*, Editura ALL, București, 2010.
- Frunză Sandu, *Comunicare etică și responsabilitate socială*, Editura Tritonic, București, 2011.
- Hilliard Robert L., *Redactarea materialelor pentru televiziune, radio și noile media*, Collegium Polirom, București, 2013.

- Radu Raluca-Nicoleta, <i>Deontologia comunicării publice</i>, Collegium Polirom, Bucuresti, 2015. - Tohaneanu Cecilia, <i>Abordari ale eticii comunicării în relațiile publice</i>, Editura Universitară, București, 2015.		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Activitățile și componentele relațiilor publice - Confuzii cu alte domenii: Relații publice vs. Marketing 2. Comunicarea internă și relațiile interne 3. Publicitatea și mediatizarea gratuită 4. Lobby vs advocacy	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbaterea, brainstorming, studiul de caz, problematizarea, analiza de conținut, materiale video-audio, sistem e-learning Danubius Online	2 ore
1. Cultura organizațională 2. Instituționalizarea relațiilor publice 3. Departamentele interne de relații publice 4. Agențiile de relații publice 5. Publicurile	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbaterea, brainstorming, studiul de caz, problematizarea, analiza de conținut, materiale video-audio, sistem e-learning Danubius Online	2 ore
1. Specialistul în relații publice 2. Etica în relațiile publice 3. Autoreglementarea în relații publice 4. Asociațiile profesionale și Codurile de conduită 5. Controverse profesionale 6. Relațiile cu mass-media	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbaterea, brainstorming, studiul de caz, problematizarea, analiza de conținut, materiale video-audio, sistem e-learning Danubius Online	2 ore
1. Tipologii ale campaniilor de relații publice 2. Elemente esențiale ale unei campanii de relații publice: Cercetarea, Planificare sistematică, Monitorizarea, Axa de comunicare 3. Selectarea unor canale media și adaptarea acestora la diferitele publicuri-țintă 4. Evaluarea continuă a campaniei	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbaterea, brainstorming, studiul de caz, problematizarea, analiza de conținut, materiale video-audio, sistem e-learning Danubius Online	4 ore
Agentii de relații publice din România – structură și activități – Studii de caz	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbaterea, brainstorming, studiul de caz, problematizarea, analiza de conținut, materiale video-audio, sistem e-learning Danubius Online	2 ore
Campanii de relații publice – Studii de caz	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbaterea, brainstorming, studiul de caz, problematizarea, analiza de conținut, materiale video-audio, sistem e-learning Danubius Online	2 ore
BIBLIOGRAFIE		
- Balaban, Delia, Rus, Flaviu, Călin (coord.), 2007, <i>PR Trend</i>, Tritonic, București. - Balaban, Delia, Abrudan, Mirela, 2008, <i>Tendințe în PR & publicitate</i>, Tritonic, București. - Coman, Cristina, 2009, <i>Relații publice: modele teoretice și studii de caz</i>, Editura Universității din București, București. - Cmeciu, Camelia, 2009, <i>Introducere în relații publice</i>, Editura Edusoft, Bacău. - Newsom, Doug et alii, 2010, <i>Totul despre relații publice</i>, ediția a II-a, Polirom, Iași. - Oliver, Sandra, 2009, <i>Strategii de relații publice</i>, Polirom, Iași. - Rus, Flaviu-Călin, 2009, <i>Campanii și strategii de PR</i>, Institutul European, Iași. - Wilcox, Dennis L. et alii, 2009, <i>Relații publice : strategii și tactici</i>, Editura Curtea Veche Publishing, București. - Leinemann, Ralf; Baikalteva, Elena 2007, <i>Eficiența în Relații Publice</i>, Editura Comunicare .ro. - Balaban, Delia, Hosu, Ioan (coord.), 2009, <i>PR Trend Societate și Comunicare</i>, Tritonic, București. - Rogojinaru, Adela; Wolstenholme (coord), 2009, <i>Current trends in international public relations</i>, Tritonic, București. - Rogojinaru, Adela, 2009, <i>Comunicare și cultură organizațională: idei și practici în actualitate</i>, Tritonic, București. - Cismaru, Diana Maria, 2008, <i>Comunicarea internă în organizații</i>, Tritonic, București. - Oancea Dana (coord.), 2017, <i>The Golden Book of Romanian Public Relations</i>, Forum for International Communication, București. - Aronson, Mery, Spetner, Don, Ames, Carol, <i>Ghidul redactării în relațiile publice</i>, AMSTA PUBLISHING, 2008		

- McNair, Brian, *Introducere în comunicarea politică*, Editura Polirom, Iași, 2007
- David, George, *Tehnici de relații publice – comunicarea cu mass-media*, Iași, Polirom, 2008.
- Rogojinaru, Adela, *Comunicare și cultură organizațională. Idei și practice în actualitate*, Tritonic, 2009.
- Mardare, Gabriel, Floria, Florinela, *Comunicarea cu presa*, Bacău, Alma Mater, 2011
- Cismaru, Diana, *Managementul reputației în mediul online*, Editura Tritonic, București, 2015.
- Stanyer, James, *Comunicarea politică modernă*, CA Publishing, Cluj-Napoca, 2010.
- Ciobotă, Gheorghe, *Marketing - relații publice*, Editura Pro Universitaria, București, 2013.
- Petrovici, Amalia, *Crearea și organizarea de evenimente*, Editura Alma Mater, Bacău, 2012.
- Schäfer-Mehdi, Stephan, *Organizarea evenimentelor*, Editura All, București, 2008.
- Stănciulescu, Gabriela, *Managementul operațiunilor în turismul de evenimente*, Editura, ASE, București, 2010.
- Trevisani, Daniele, *Psihologia marketingului și a comunicării*, Editura Irecson, București, 2007.
- Curtin, Patricia A., Gaither, Kenn, *Relații publice internaționale*, București, Editura Curtea Veche, 2008.
- Alain Joannes, *Comunicarea prin imagini*, Editura Polirom, Iași, 2009.
- Alex Mucchielli, *Comunicarea în instituții și organizații*, Editura Polirom, Iași, 2008.
- Max Sutherland și Alice, K. Szvester, *De la publicitate la consumator. Ce „merge”, ce „nu merge” și mai ales de ce*, Editura Polirom, Iași, 2008.
- Amălăncei, Brîndușa-Mariana, *Retorica și pragmatica discursului publicitar*, Performantica, Iași, 2010.
- Baci, Eugenia, *Limbaajul publicitar în domeniul politic*, Editura Universitară, București, 2012.
- Rus, Flaviu-Călin, 2009, *Campanii și strategii de PR*, Institutul European, Iași.
- Aronson, Merry, Spetner, Don, Ames, Carol, *Ghidul redactării în relații publice*, București: Amsta Publishing, 2008.
- Mardare, Gabriel, Floria, Florinela, *Redactarea materialelor de relații publice*, Bacău, Alma Mater, 2011.
- David, George, *Tehnici de relații publice – comunicarea cu mass-media*, Iași: Polirom, 2008.
- Marconi, Joe, *Ghid practic de relații publice*, Iași: Ed. Polirom, 2007.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Participarea la identificarea unor soluții pentru probleme ale comunității legate de comunicarea organizațională, campanii de imagine și de responsabilitate socială.
- Participarea la analiza așteptărilor publicului intern al organizațiilor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	80%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă pe platforma Danubius Online, teste pe platforma Danubius Online, participarea la dezbateri, gradul de însușire a limbajului de specialitate	Evaluare continuă - 1 test pe platforma Danubius Online - Prezență activă, susținere proiecte și lucrări practice	20%
10.6 Standard minim de performanță			
• cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; • activitate la seminar de 50 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs
Lect. univ. dr. Tănase Popa Daniela

Semnătura titularului de seminar
Lect.univ.dr. Tănase Popa Daniela

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclu de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Comunicare și Relații Publice
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ELABORAREA UNUI PRODUS DE RELAȚII PUBLICE CU AJUTORUL CALCULATORULUI						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Gheorghe PANFILOIU						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Gheorghe PANFILOIU						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	2.7 Regimul disciplinei ²	2.8. Codul disciplinei	Credite
				E1	Obligatorie	CC1104	5

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					29
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme					18
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					-
3.8 Total ore de studiu individual					69
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	Digitale minime(navigare Internet, redactare texte)

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- Laborator informatică, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- Laborator informatică, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

Competențe profesionale	C1.1 Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple. C1.3 Aplicarea principiilor deontologice și a normelor etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului de specialitate, descrierea modului de organizare a profesiei și a valorilor acesteia. C1.4 Aplicarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc.) în procesul comunicării profesionalizate și în activitățile de informare-documentare. C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare. C2.3 Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse de informare, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect. C2.4 Utilizarea unor criterii și metode standard de evaluare a calității și limitelor folosirii diverselor tehnologii în cadrul unor acte concrete de informare și comunicare. C3.2 Tratarea comunicării și a publicului / audienței din perspectiva unor parametri specifici domeniului. C3.4 Identificarea și utilizarea unor tehnici și indicatori relevanți pentru monitorizarea și evaluarea proceselor de comunicare.
Competențe transversale	CT2. - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară corespunzătoare diverselor paliere ierarhice. CT3. - Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însușirea noțiunilor și cuvintelor cheie din domeniul tehnologiei informației aplicate în domeniul realizării de produse de relații publice
7.2 Obiectivele specifice	- formarea abilității studenților de a opera cu instrumente informatice de tip editoare de texte; - formarea abilității studenților de a opera cu software de realizare produse de relații publice relativ simple, dar uzuale în același timp; - deprinderea noțiunilor și a abilităților de bază în realizarea de prezentări, clipuri.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Nr. ore
Tema nr. 1 Prezentarea noțiunilor specifice programelor de calcul tabelar. Lucrul cu programul Spreadsheet din pachetul OpenOffice.	prelegerea, discursul interactiv, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Tema nr. 2 Realizarea documentelor de tip șablon, utilizând programul Writer din pachetul OpenOffice	prelegerea, discursul interactiv, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Tema nr. 3 Realizarea de produse de relații publice simple: fluturași, pliante și cărți de vizită, utilizând programul Writer din pachetul OpenOffice	prelegerea, discursul interactiv, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
Tema nr. 4 Realizarea unei prezentări utilizând programul Presentation din pachetul OpenOffice	prelegerea, discursul interactiv, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Tema nr. 5 Informații generale despre imaginile în mișcare. Clipurile video. Proiectarea și realizarea unui clip video din imagini statice și/sau înregistrări video, precum și mixarea cu componenta audio.	prelegerea, discursul interactiv, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
Tema nr. 6 Prelucrarea imaginilor statice. Prelucrarea sunetelor.	prelegerea, discursul interactiv, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
Bibliografie minimală de studiu pentru studenți		
1. Gheorghe Panfiloiu, Răileanu Alina Beatrice, Arition Viorel, Postolache Florin, Bazele informaticii, Ed.		

- Universitară Danubius Galați, ISBN 978-606-533-080-1, 2010
- Gheorghe Panfiloiu, Interfața programelor din OpenOffice
https://drive.google.com/file/d/0BydSpY432_JdWGtnOGR4UEFhejg/view?pref=2&pli=1
 - Gheorghe Panfiloiu, Editor de texte în OpenOffice,
https://drive.google.com/file/d/0BydSpY432_JdRS1aUGtkVmtqSEU/view?pref=2&pli=1
 - Gheorghe Panfiloiu, Calcular tabelar în OpenOffice,
https://drive.google.com/file/d/0BydSpY432_JdWIE0SDBhQXJ1SXM/view?pref=2&pli=1
 - Gheorghe Panfiloiu, Program creare prezentări în OpenOffice,
https://drive.google.com/file/d/0BydSpY432_JdMmRYRTFyUI9PSDA/view?pref=2&pli=1
 - <https://wiki.openoffice.org/wiki/Documentation/Tutorials>

Bibliografie de elaborare a cursului

- Ariton V., Fundamente ale tehnologiei informației și comunicațiilor, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2004
- Funeriu I., Principii și norme de tehnoredactare computerizată, Editura Amarcord, 1998.
- Neacșu I., Învățarea academică independentă. Ghid metodologic, Ed. Univ. București, 2006
(http://www.unibuc.ro/n/despre/amfi-acad/docs/2011/apr/12_10_37_45Invatarea_academica_independenta.pdf)
- https://ro.downloadastro.com/windows-sunet_muzic%C4%83-programe_audio/
- <https://mariusucucu.ro/bun-program-manipulat-fisiere-audio/>

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Nr. ore
1. Program de calcul tabelar, Spreadsheet	Prelegere și demonstrații. Exerciții	4 ore
2. Documente șablon	Prelegere și demonstrații. Exerciții	2 ore
3. Realizarea de fluturași, pliante și cărți de vizită	Prelegere și demonstrații. Exerciții	6 ore
4. Realizarea de prezentări	Prelegere și demonstrații. Exerciții	4 ore
5. Realizarea de clipuri	Prelegere și demonstrații. Exerciții	6 ore
6. Modificare imagini grafice și fișiere audio	Prelegere și demonstrații. Exerciții	6 ore

Bibliografie

- Ariton V., Fundamente ale tehnologiei informației și comunicațiilor, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2004
- Funeriu I., Principii și norme de tehnoredactare computerizată, Editura Amarcord, 1998.
- Gheorghe Panfiloiu, Interfața programelor din OpenOffice
https://drive.google.com/file/d/0BydSpY432_JdWGtnOGR4UEFhejg/view?pref=2&pli=1
- Gheorghe Panfiloiu, Editor de texte în OpenOffice,
https://drive.google.com/file/d/0BydSpY432_JdRS1aUGtkVmtqSEU/view?pref=2&pli=1
- Gheorghe Panfiloiu, Calcular tabelar în OpenOffice,
https://drive.google.com/file/d/0BydSpY432_JdWIE0SDBhQXJ1SXM/view?pref=2&pli=1
- Gheorghe Panfiloiu, Program creare prezentări în OpenOffice,
https://drive.google.com/file/d/0BydSpY432_JdMmRYRTFyUI9PSDA/view?pref=2&pli=1
- Gheorghe Panfiloiu, Editor de texte în OpenOffice,
https://drive.google.com/file/d/0BydSpY432_JdRS1aUGtkVmtqSEU/view?pref=2&pli=1

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare din țară și din străinătate iar abilitățile de operare cu instrumente informatice reprezintă o cerință a angajatorilor.

Studentii vor dobândi deprinderi de folosire eficientă și corectă a tehnologiilor TIC în scopul creării de produse de relații publice de diverse tipuri: documente șablon, pliante, fluturași, cărți de vizită, clipuri video.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea informației predate la curs	Test grilă	10%
10.5 Seminar / laborator	Elaborarea a 2 teme de casă	Notare	60%(30% pentru fiecare temă)
10.6 Examen	Modul de însușire a abilităților practice	Test grilă	30%

10.7 Standard minim de performanță
• cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; • activitate la laborator de 50 %;

Data completării

Semnătura titularului de curs
Lector univ. dr. Gheorghe PANFILOIU

Semnătura titularului de seminar
Lector univ. dr. Gheorghe PANFILOIU

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Comunicare și Relații Publice
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	LIMBA ENGLEZĂ ÎN COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Liviu-Mihail MARINESCU						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Liviu-Mihail MARINESCU						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare Examen scris	2.7 Regimul disciplinei ² Obligatorie	2.8. Codul disciplinei CC1105	Credite 3

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					5
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutoriat					-
Examinări					3
Alte activități					5
3.8 Total ore de studiu individual					33
3.9 Total ore pe semestru					75
3.10 Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

Competențe profesionale	C1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării C1.1 Definierea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple C1.2 Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniu C2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) C2.2. Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare Cunoștințe - definirea principalelor concepte specifice disciplinei și a terminologiei de specialitate; - familiarizarea cu terminologia legată de știința comunicării, crearea unei baze teoretice pentru acumularea ulterioară de cunoștințe în domeniul comunicării sau în alte domenii conexe; Abilități - abordarea comunicării ca act uman fundamental; - generarea de situații de comunicare cu potențial aplicativ; - utilizarea corectă a instrumentelor de analiza Atitudini - orientarea către dezvoltare profesională - interes manifestat față de procesul de studii - preocupare în ceea ce privește cercetarea sferei motivaționale
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare, atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Limba engleză în comunicare și relații publice</i> are scopul de a oferi studenților toate abilitățile necesare pentru folosirea unei limbi engleze literare corecte și pentru abordarea unui vocabular specific domeniului Comunicării și Relațiilor Publice. Cursul va aborda “sentence correction” (corectitudinea propozițiilor), “critical thinking” (gândirea critică), “reading comprehension” (citirea textului și interpretarea acestuia). “Sentence correction” abordează gramatica și exprimarea, “critical thinking” testează gândirea logică și capacitatea de a interpreta, “reading comprehension” se referă la capacitatea studenților de a citi, traduce și interpreta.
7.2. Obiectivele specifice	- înțelegerea cuvintelor (izolate sau în context) - recunoașterea timpurilor și modurilor verbale, pronumelor personale și a celorlalte părți de vorbire - identificarea și înțelegerea propozițiilor - construirea de propoziții și parafrazari - înțelegerea și conceperea unui discurs ce implică mai mulți colocutori - capacitatea de a participa la dezbateri - capacitatea de a aborda o anumită temă - capacitatea de a rezuma ceea ce este scris sau vorbit - citirea frazelor și paragrafelor - capacitatea de a face o lectură intensivă (“scanning and skimming”) - capacitatea de a face o lectură extensivă (pentru informații specifice) - scrierea de contexte ce demonstrează corectitudine lexicală și semantică

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
MAIN CHALLENGES FOR COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS STUDENTS. STUDYING COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS IS A CHALLENGING TASK. GENERAL BUT SIGNIFICANT THINGS (TEXT APPROACH, VOCABULARY APPROACH – SEMANTIC PARALLELS)	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, sistem e-learning, prezentări video	2 ore
GRAMMAR SECTION. THE PRESENT TENSE SIMPLE, THREE WORD VERBS OR DOUBLE-PREPOSITION VERBS, TECHNICAL APPROACH OF THE LANGUAGE	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, sistem e-learning, prezentări video	2 ore
ROUTINE TASKS CREATING BLOCKAGES IN THE TEAM – A REAL CHALLENGE FOR FUTURE COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS EXPERTS (TEXT APPROACH, VOCABULARY APPROACH – SEMANTIC PARALLELS, DEBATE SECTION. AN INSIGHT INTO GLOBALIZATION, GRAMMAR APPROACH, GENERALITIES UPON THE MAIN ELEMENTS USED IN WRITING PROFESSIONAL LETTERS)	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, sistem e-learning, prezentări video	2 ore
A SCATTERED TECH PACKAGE – A REAL PROBLEM FOR COMMUNICATION AND PR PROFESSIONALS (TEXT APPROACH, VOCABULARY: EXPRESSIONS, DEBATE SECTION: INTERNATIONAL RELATIONS AND THE FOCUS ON ECONOMY, GRAMMAR SECTION)	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, sistem e-learning, prezentări video	2 ore
WORLDWIDE COMMUNICATION AND TOPICAL ISSUES (TEXT APPROACH, VOCABULARY APPROACH, DEBATE SECTION ON LEADERSHIP, GRAMMAR SECTION, READING UNIT: A GENERAL APPROACH OF THE INTERVIEW)	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, sistem e-learning, prezentări video	2 ore
A DIACHRONIC APPROACH ON INSTITUTIONAL COMMUNICATION (TEXT APPROACH, VOCABULARY: EXPRESSIONS, DEBATE SECTION, GRAMMAR SECTION: THE PAST PERFECT TENSE SIMPLE AND CONTINUOUS)	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, sistem e-learning, prezentări video	2 ore
MAIN CONCERNS ON THE GLOBAL COMMUNICATION AGENDA (TEXT APPROACHES, VOCABULARY APPROACH, DEBATE STARTER, GRAMMAR SECTION)	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, sistem e-learning, prezentări video	2 ore
BIBLIOGRAFIE		
Jenks, Christopher (2014). Social Interaction and Technology, Edinburgh University Press, Edinburgh, 2014; Kabay, M.E; Christian, Christopher; Henry, Kevin; Schneider, Sondra (2014). 7.4: Professional Certification and Training in Information Assurance , 7.4.1: Recognition by Government Agencies , in Bosworth, Seymour; Kabay, M.E.; Whyne, Eric (eds.) – Computer Security Handbook. Sixth Edition, Wiley, New Jersey; Kuteeva, Maria (2011). Wikis and Academic Writing: Changing the Writer-Reader Relationship, English for Specific Purposes Vol.30, Issue 1/ 2011; Labov, William (2014). Language Variation and Change – Cambridge Journal, University of Pennsylvania, USA, Rena Torres Cacoullos, Pennsylvania State University, USA (eds.), Cambridge University Press, Volume 26, Number 1/2014; Littlewood, W. (2014). – Second Language Learning: The Handbook of Applied Linguistics, A. Davies & C. Elder. Blackwell Publisher; Martin, J.R. (2012). în prefață la Zappavigna, Michele- Discourse on Twitter and Social Media. How to Use Language to Create Affiliation on the Web, Bloomsbury Academic, London; Motteram, Gary (Ed.) (2013). Innovations in Learning Technologies for English Language Teaching, Innovation Series, British Council, London; Murthy, D. (2013). Twitter: Social Communication in the Twitter Age, Cambridge: Polity Press; Resurse Internet: Business Dictionary.com Copyright©2015 WebFinance, Inc. http://www.businessdictionary.com/definition/technology.html		

Kietzmann, H.Jan et al. (2011). Social Media? Get serious! Understanding the Functional Building Blocks of Social Media, Business Horizons, Vol 54, Issue 3/ May-June 2011, passim 241–251 http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0007681311000061 Marinescu, Liviu-Mihail (2014). Business English for Economics and Management”, International Research Center for Higher Education and Business Cooperation, Czestochowa, Poland http://www.zim.pcz.pl/media/fck/BE.pdf Zirra, Daniela (2012). Investment Efficiency Handbook – Theory and Practice, Ed. Universitară, București, Liviu-Mihail Marinescu (trad.) http://www.editurauniversitara.ro/media/pdf/512c57823aca5INVESTMENT_EFFICIENCY_HANDBOOK_-_p._1-20.pdf		
8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
MAIN CHALLENGES FOR COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS STUDENTS. STUDYING COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS IS A CHALLENGING TASK. GENERAL BUT SIGNIFICANT THINGS (TEXT APPROACH, VOCABULARY APPROACH – SEMANTIC PARALLELS)	explicația, conversația euristică, dezbaterea, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
GRAMMAR SECTION. THE PRESENT TENSE SIMPLE, THREE WORD VERBS OR DOUBLE-PREPOSITION VERBS, TECHNICAL APPROACH OF THE LANGUAGE	explicația, conversația euristică, dezbaterea, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
ROUTINE TASKS CREATING BLOCKAGES IN THE TEAM – A REAL CHALLENGE FOR FUTURE COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS EXPERTS (TEXT APPROACH, VOCABULARY APPROACH – SEMANTIC PARALLELS, DEBATE SECTION. AN INSIGHT INTO GLOBALIZATION, GRAMMAR APPROACH, GENERALITIES UPON THE MAIN ELEMENTS USED IN WRITING PROFESSIONAL LETTERS)	explicația, conversația euristică, dezbaterea, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
A SCATTERED TECH PACKAGE – A REAL PROBLEM FOR COMMUNICATION AND PR PROFESSIONALS (TEXT APPROACH, VOCABULARY: EXPRESSIONS, DEBATE SECTION: INTERNATIONAL RELATIONS AND THE FOCUS ON ECONOMY, GRAMMAR SECTION)	explicația, conversația euristică, dezbaterea, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
WORLDWIDE COMMUNICATION AND TOPICAL ISSUES (TEXT APPROACH, VOCABULARY APPROACH, DEBATE SECTION ON LEADERSHIP, GRAMMAR SECTION, READING UNIT: A GENERAL APPROACH OF THE INTERVIEW)	explicația, conversația euristică, dezbaterea, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
A DIACHRONIC APPROACH ON INSTITUTIONAL COMMUNICATION (TEXT APPROACH, VOCABULARY: EXPRESSIONS, DEBATE SECTION, GRAMMAR SECTION: THE PAST PERFECT TENSE SIMPLE AND CONTINUOUS)	explicația, conversația euristică, dezbaterea, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
MAIN CONCERNS ON THE GLOBAL COMMUNICATION AGENDA (TEXT APPROACHES, VOCABULARY APPROACH, DEBATE STARTER, GRAMMAR SECTION)	explicația, conversația euristică, dezbaterea, brainstorming-ul, problematizarea, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Bibliografie		
Jenks, Christopher (2014). Social Interaction and Technology, Edinburgh University Press, Edinburgh, 2014; Brookes, M., Engleza pentru juriști, Ed. Teora, București, 2007 Chirălescu, M., Paidos C., Proficiency in English, Institutul European, 2009 Cook, J., Gethin, A., A New Way to Proficiency in English, Oxford, 2007		

Gălățeanu-Fârnoagă, G., **Limba engleză în conversație**, Ed. Științifică și Enciclopedică, București, 2004
 Health, R.B., **Impact Assignments in English**, Longman, London, 2006
 Labov, William (2014). Language Variation and Change – Cambridge Journal, University of Pennsylvania, USA,
 Rena Torres Cacoullous, Pennsylvania State University, USA (eds.), Cambridge University Press, Volume 26,
 Number 1/2014;
 Littlewood, W. (2014). – Second Language Learning: The Handbook of Applied Linguistics, A. Davies & C. Elder.
 Blackwell Publisher;
 Hulban H. – **English for You**, Ed. Răzeșu, Iași, 2001
 Le Divenach, Eloi, **Engleza în presa**, Teora, 2009
 Lupuleasa, R., **Ready for Exams**, Polirom, 2008
 Martin, M. Combe, **Listening and Comprehending**, Macmillan, 2004
 Oprescu, Simona, **Engleza pentru juriști**, Ed. Oscar Print, București, 2003
 Peters, Jo-Ann, **Let's Learn English. Metodă Larousse de învățare a limbii engleze**, Ed. Teora, 2008
 Turcu, Fulvia, **Engleza de afaceri. Curs intensiv**, Ed. Uranus, București, 2001

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- De studiat Codul Ocupational Roman – www.dsclx.ro/ocupatii/cor1.htm
- De studiat Standardul Ocupational Roman – www.anc.gov.ro
- De studiat site-uri cu oferte de job, cu cerinte specifice – www.bestjobs.ro, www.ljob.ro, www.euroconcurs.ro

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	60%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă pe platforma Danubius Online, teste pe platforma Danubius Online, participarea la dezbateri, gradul de însușire a limbajului de specialitate	Evaluare continuă:	40%
		- 1 test pe Danubius Online	15%
		- 1 temă pe Danubius Online	15%
		- Prezența activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 50 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Conf. univ. dr.

MARINESCU Liviu-Mihail

Conf. univ. dr.

MARINESCU Liviu-Mihail

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Comunicare și Relații Publice
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	GÂNDIRE CRITICĂ								
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. habil. Cristinel Munteanu								
2.3 Titularul activităților de seminar	Asist. univ. dr. Viorica Isaia								
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ²	Obl.	2.8. Codul disciplinei CC 1106	Credite 5

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: curs	2	seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: curs	28	seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					2
Examinări					10
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					4
3.8 Total ore de studiu individual					69
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet	-
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet	-

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	- C1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării, prin următorii descriptori: - însușirea eficientă a principiilor generale ale gândirii și a normelor de elaborare a unui discurs corect din punct de vedere logic; - cunoașterea principalelor tipuri de erori logice (raționamente falacioase sau sofisme); - analizarea competentă a enunțurilor construite defectuos din punct de vedere logic și argumentativ; - crearea de texte științifice coerente și clare corespunzătoare domeniului propriu de formare; - utilizarea adecvată și responsabilă a surselor de informare.
-------------------------	---

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

Competențe transversale	-realizarea unui proiect de către un grup de studenți cu scopul de a evalua critic discursuri aparținând diferitelor limbaje și stiluri funcționale; -autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul adaptării tehnicilor de argumentare și de raționare corectă la analizele calitative ale discursului organizațional.
-------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Gândire critică</i> are ca obiectiv general familiarizarea studenților cu principiile de bază ale examinării de tip critic a discursurilor (în formă orală și scrisă) celorlalți, precum și cu regulile fundamentale de producere a discursurilor proprii (scrise și orale) într-o formă corectă, clară și coerentă.
7.2 Obiectivele specifice	- însușirea eficientă a principiilor generale ale gândirii și a normelor de elaborare a unui discurs corect din punct de vedere logic; - cunoașterea principalelor tipuri de erori logice (raționamente falacioase sau sofisme); - analizarea competentă a enunțurilor construite defectuos din punct de vedere logic și argumentativ; - crearea de texte științifice coerente și clare corespunzătoare domeniului propriu de formare; - utilizarea adecvată și responsabilă a surselor de informare.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Gândirea critică – definiții, caracterizare, delimitări conceptuale	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie	2 ore
Normele limbajului în general	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie	4 ore
Elemente de logică (principiile gândirii corecte; raționamentul inductiv; raționamentul deductiv; sofisme frecvente)	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie	4 ore
Elemente de retorică (părțile retoricii; argumentarea etc.)	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie	4 ore
Principiile cercetării și ale interpretării	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie	4 ore
Fapte și pretenții factuale	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie	2 ore
Lectura critică	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie	2 ore
Scrisul critic	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie	2 ore
Vorbitul și ascultatul critic	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie	4 ore

BIBLIOGRAFIE

Bibliografie minimală de studiu pentru studenți

- Aristotel, *Retorica*, Traducere, studiu introductiv și index de Maria-Cristina Andrieș, Note și comentarii de Ștefan-Sebastian Maftai, Editura Iri, București, 2004.
- Ducrot, Oswald; Schaeffer, Jean-Marie, *Noul dicționar enciclopedic al științelor limbajului*, Traducere de Anca Măgureanu, Viorel Vișan, Marina Păunescu, Editura Babel, București, 1996.
- Gavrilu, Leonard, *Mic tratat de sofistică*, Editura Iri, București, 1996.
- Petreu, Marta, *Jocurile manierismului logic*, Ediția a II-a, Polirom, Iași, 2013.
- Popelard, Marie-Dominique; Vernant, Denis, *Elemente de logică*, Traducere de Ion Vezeanu, Institutul European, Iași, 2003.
- Sălăvăstru, Constantin, *Discursul puterii. Încercare de retorică aplicată*, Editura Tritonic, București, 2009.

Bibliografie de elaborare a cursului

- Aristotel, *Retorica*, Traducere, studiu introductiv și index de Maria-Cristina Andrieș, Note și comentarii de Ștefan-Sebastian Maftai, Editura Iri, București, 2004.
- Botezatu, Petre, *Introducere în logică*, Ediția a II-a, Ediție îngrijită, prefață și note de Teodor Dima, Polirom, Iași,

1997. • Cohen, Martin, <i>Critical Thinking Skills for Dummies</i> , John Wiley & Sons, Ltd., Chichester, 2015. • Cohen, Morris R.; Nagel, Ernest, <i>An Introduction to Logic and Scientific Method</i> , Routledge & Kegan Paul, Ltd., London, 1964. • Copi, Irving M., <i>Introduction to Logic</i> , Sixth Edition, Macmillan Publishing Co., New York, 1982. • Coravu, Robert, <i>Evaluarea informațiilor din mediul online. Nu crede și cercetează</i> , Editura Universității din București, București, 2021. • Cottrell, Stella, <i>Critical Thinking Skills. Developing Effective Analysis and Argument</i> , Palgrave MacMillan, New York, 2005. • Dewey, John, <i>How We Think</i> , Dover Publications, New York, 1997. • Ducrot, Oswald; Schaeffer, Jean-Marie, <i>Noul dicționar enciclopedic al științelor limbajului</i> , Traducere de Anca Măgureanu, Viorel Vișan, Marina Păunescu, Editura Babel, București, 1996. • Gavrilu, Leonard, <i>Mic tratat de sofistică</i> , Editura Iri, București, 1996. • István, Ráth-Végh, <i>Istoria culturală a prostiei omenești</i> , Traducere de Doina Todoran, Editura Garamond, București, s.a. • Petreu, Marta, <i>Jocurile manierismului logic</i> , Ediția a II-a, Polirom, Iași, 2013. • Popelard, Marie-Dominique; Vernant, Denis, <i>Elemente de logică</i> , Traducere de Ion Vezeanu, Institutul European, Iași, 2003. • Sălăvăstru, Constantin, <i>Teoria și practica argumentării</i> , Polirom, Iași, 2003. • Sălăvăstru, Constantin, <i>Discursul puterii. Încercare de retorică aplicată</i> , Editura Tritonic, București, 2009. • Swatridge, Colin, <i>The Oxford Guide to Effective Argument and Critical Thinking</i> , Oxford University Press, Oxford, 2014.		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
- Gândirea prin analogie	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbaterea, brainstorming	2 ore
- Spiritul critic în cultura română (de la îndoiala metodică de tip cartezian la înclinația spre „cârcotire”)	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbaterea, brainstorming	4 ore
- Valori și principii. Recunoașterea și utilizarea acestora	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbaterea, brainstorming	4 ore
- Receptarea rezultatelor bazate pe interpretarea datelor statistice	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbaterea, brainstorming	2 ore
- Discursuri diverse ca exemple de practicare a gândirii critice (studii de caz)	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbaterea, brainstorming	4 ore
- Recunoașterea sofismelor tipice (formale și informale)	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbaterea, brainstorming	2 ore
- Argumente care au schimbat lumea	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbaterea, brainstorming	4 ore
- Propagandă și manipulare	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbaterea, brainstorming	4 ore
- Prejudecățile și inerțiile de gândire („idolii” lui Fr. Bacon etc.)	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbaterea, brainstorming	2 ore
BIBLIOGRAFIE		
• Aristotel, <i>Retorica</i> , Traducere, studiu introductiv și index de Maria-Cristina Andrieș, Note și comentarii de Ștefan-Sebastian Maftai, Editura Iri, București, 2004. • Botezatu, Petre, <i>Introducere în logică</i> , Ediția a II-a, Ediție îngrijită, prefață și note de Teodor Dima, Polirom, Iași, 1997. • Coravu, Robert, <i>Evaluarea informațiilor din mediul online. Nu crede și cercetează</i> , Editura Universității din București, București, 2021. • Ducrot, Oswald; Schaeffer, Jean-Marie, <i>Noul dicționar enciclopedic al științelor limbajului</i> , Traducere de Anca Măgureanu, Viorel Vișan, Marina Păunescu, Editura Babel, București, 1996. • Gavrilu, Leonard, <i>Mic tratat de sofistică</i> , Editura Iri, București, 1996. • István, Ráth-Végh, <i>Istoria culturală a prostiei omenești</i> , Traducere de Doina Todoran, Editura Garamond, București, s.a.		

- Petreu, Marta, *Jocurile manierismului logic*, Ediția a II-a, Polirom, Iași, 2013.
- Popelard, Marie-Dominique; Vernant, Denis, *Elemente de logică*, Traducere de Ion Vezeanu, Institutul European, Iași, 2003.
- Sălăvăstru, Constantin, *Discursul puterii. Încercare de retorică aplicată*, Editura Tritonic, București, 2009.
- Swatridge, Colin, *The Oxford Guide to Effective Argument and Critical Thinking*, Oxford University Press, Oxford, 2014.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Participarea la realizarea unor campanii de promovare a normelor de raționare și de argumentare corectă în licee și facultăți.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	Examen scris	70%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, teste, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă	30%
10.6 Standard minim de performanță			
• cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; • activitate la seminar de 40 %.			

Data completării

__ / __ / ____

Semnătura titularului de curs

Prof. univ. dr. Cristinel Munteanu

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

__ / __ / ____

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Comunicare și Relații Publice
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	SECURITATEA COMUNICĂRII ȘI A INFORMAȚIEI						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Florin IFTODE						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Florin IFTODE						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare Examen scris	2.7 Regimul disciplinei ² Obligatorie	2.8. Codul disciplinei CC1207	Credite 5

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					5
3.8 Total ore de studiu individual					69
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

Competențe profesionale	C1. Utilizarea fundamentelor teoriilor relațiilor internaționale în studiul proceselor europene și internaționale - Analizarea și interpretarea proceselor politice europene și internaționale - Utilizarea conceptelor fundamentale din domeniul relațiilor internaționale în descrierea și explicarea evenimentelor sau proceselor C3. Utilizarea metodologiilor de analiză în domeniul relațiilor internaționale și afacerilor europene - Deprinderea metodelor specifice de analiză și decizie în domeniul relațiilor internaționale - Evaluarea condițiilor de risc și incertitudine specifice procesului decizional în relațiile europene și internaționale C6. Asigurarea asistentei în managementul relațiilor din cadrul organizațiilor și instituțiilor implicate în procese europene și internaționale - Aplicarea metodelor de analiză a mecanismului decizional într-o lucrare individuală privitoare la un studiu de caz Cunoștințe - Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională - Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. specifice domeniului Abilități - Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată - Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii Atitudini - manifestarea unei atitudini pozitive față de cunoașterea științifică; - dezvoltarea abilității de a înțelege și consilia puncte de vedere diferite asupra unor situații asociate domeniului.
Competențe transversale	CT1. Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în context (receptarea, transmiterea, prelucrarea, stocarea informațiilor în documente de profil), inclusiv prin utilizarea la nivel avansat a unei limbi de circulație internațională și la nivel mediu sau avansat a unei a doua limbi străine. CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară corespunzătoare diverselor paliere ierarhice. CT3. Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Securitatea comunicării și a informației</i> își propune să ofere studenților pregătirea cu temeinice cunoștințe referitoare la practica securizării procesului de comunicare și al informațiilor. Se urmărește realizarea unei viziuni sintetice integratoare asupra fenomenologiei securității informațiilor în organizații și la nivel național/internațional.
7.2.Obiectivele specifice	- Creșterea abilității studenților de a opera cu concepte precum: informații clasificate, management, securitate națională, mediu de securitate, politica europeană de securitate și apărare; - Analiza principalelor abordări teoretice din domeniul protecției informațiilor clasificate; - Analiza principalelor organizații de protecție a informațiilor de securitate și a politicilor de securitate națională

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
I. Managementul cunoștințelor 1. Planificare - Organizare - Comandă - Control (POCC) 2. DCM - Managementul Documentelor și Conținutului 3. eSM - Managementul Securității Sistemului ICT 4. Managementul e-Work și m-Job	prelegerea, discursul interactiv, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
II. Proprietatea intelectuală și datele cu caracter	prelegerea, discursul interactiv,	8 ore

personal 1. Aspecte privind proprietatea intelectuală 2. Considerații referitoare datele cu caracter personal 3. Protecția surselor generatoare de informații – INFOSEC 4. Aplicarea tehnicilor de KM – Managementul cunoștințelor în sistemul informațiilor clasificate	prezentări video, sistem e-learning	
III. Informațiile clasificate I 1. Noțiuni generale despre: date, informații, continut, cunoștințe clasificate 2. Securitatea industrială	prelegerea, discursul interactiv, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
IV. Informațiile clasificate II 1. Protecția surselor generatoare de informații – INFOSEC 2. Aplicarea tehnicilor de KM – Managementul cunoștințelor în sistemul informațiilor clasificate	prelegerea, discursul interactiv, prezentări video, sistem e-learning	8 ore

BIBLIOGRAFIE

Bibliografie minimală de studiu pentru studenți

- I.D. Barbu, C. Pascariu, I.C. Bacivarov, S.D. Axinte, M. Firoiu, Intruder monitoring system for local networks using Python, 9th International Conference on Electronics, Computers and Artificial Intelligence (ECAI), Targoviste, Jun 29 - Jul 01, 2017. Radu Adrian Mleşniță, Curs mBIZ – Mobile Business 2007, <http://e-cat.ro/login.php>;
- C. Pascariu, I.D. Barbu, I.C. Bacivarov, Network security monitoring with embedded platforms, Proceedings of the 16th International Conference on Quality and Dependability Sinaia, Romania, September 26th-28th, 2018, pp. 243-246, ISSN 1842-3566.
- NIST, Framework for Improving Critical Infrastructure Cybersecurity, Version 1.1, April 2018, <https://nvlpubs.nist.gov/nistpubs/CSWP/NIST.CSWP.04162018.pdf>.
- Marsh & Microsoft, 2019 Global Cyber Risk Perception Survey, Marsh LLC, 2019, <https://www.microsoft.com/security/blog/wp-content/uploads/2019/09/Marsh-Microsoft-2019-GlobalCyber-Risk-Perception-Survey.pdf>.
- World Economic Forum, The Global Risks Report 2020, http://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_Risk_Report_2020.pdf
- Catalin Iulian Balog, Securitate, Confruntare și Razboi in Spațiul Cibernetic, Editura Sitech Craiova 2017;
- I.Chiru, “ Comunicare interpersonală”, Editura Tritonic, București, 2003;
- <http://www.securitatea-informatiilor.ro/tag/ghid-de-securitate/>
- <http://www.securitatea-informatiilor.ro/solutii-de-securitate-it/metode-de-securizare-a-retelelor/>
- <http://www.s-tuv-austria.ro/certificari/securitatea-informatiei-certificare-iso-27001-managementul-securitatii-informatiilor/>
- Daniel-Mihail Șandru, Irina Alexe (editori), Legislația Uniunii Europene privind protecția datelor personale, Editura Universitară, 2018.

Bibliografie selectivă de elaborare a cursului

- I.D. Barbu, C. Pascariu, I.C. Bacivarov, S.D. Axinte, M. Firoiu, Intruder monitoring system for local networks using Python, 9th International Conference on Electronics, Computers and Artificial Intelligence (ECAI), Targoviste, Jun 29 - Jul 01, 2017. Radu Adrian Mleşniță, Curs mBIZ – Mobile Business 2007, <http://e-cat.ro/login.php>;
- C. Pascariu, I.D. Barbu, I.C. Bacivarov, Network security monitoring with embedded platforms, Proceedings of the 16th International Conference on Quality and Dependability Sinaia, Romania, September 26th-28th, 2018, pp. 243-246, ISSN 1842-3566.
- NIST, Framework for Improving Critical Infrastructure Cybersecurity, Version 1.1, April 2018, <https://nvlpubs.nist.gov/nistpubs/CSWP/NIST.CSWP.04162018.pdf>.
- Marsh & Microsoft, 2019 Global Cyber Risk Perception Survey, Marsh LLC, 2019, <https://www.microsoft.com/security/blog/wp-content/uploads/2019/09/Marsh-Microsoft-2019-GlobalCyber-Risk-Perception-Survey.pdf>.
- World Economic Forum, The Global Risks Report 2020, http://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_Risk_Report_2020.pdf
- Catalin Iulian Balog, Securitate, Confruntare și Razboi in Spațiul Cibernetic, Editura Sitech Craiova 2017;
- David Kirkpatrick, „Efectul Facebook”, Editura Philobia, 2011;
- Irina Alexe, Nicolae-Dragoș Ploșteanu, Daniel-Mihail Șandru (eds), Protecția datelor cu caracter personal. Impactul protecției datelor personale asupra mediului de afaceri. Evaluări ale experiențelor românești și noile provocări ale Regulamentului (UE) 679/2016, Editura Universitară, 2017.
- Daniel-Mihail Șandru, Irina Alexe (editori), Legislația Uniunii Europene privind protecția datelor personale,

Editura Universitară, 2018. - MIHAI, Ioan-Cosmin; „Securitatea sistemului informatic”, ISBN 978-973-627-369-8, Editura Dunărea de Jos, Galați, 2007. - Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), JO L 119/1 din 4.5.2016. - http://www.securitatea-informatiilor.ro/solutii-de-securitate-it/asigurarea-securitatii-informatiilor/ - http://www.securitatea-informatiilor.ro/		
8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
1. Protecția surselor generatoare de informații – INFOSEC. Organizații/instituiții specializate în protecția comunicării și a informațiilor.	problematizarea, analiza, sinteza, sistem e-learning, studii de caz, interpretarea unor materiale de specialitate.	6 ore
2. DCM - Managementul Documentelor și Conținutului. Protecția datelor clasificate. Legislația specifică domeniului	problematizarea, analiza, sinteza, sistem e-learning, studii de caz, interpretarea unor materiale de specialitate.	8 ore
3. Securitatea informațiilor în organizații cu atribuții în asigurarea securității naționale și regionale. NATO. MapN. SRI	problematizarea, analiza, sinteza, sistem e-learning, studii de caz, interpretarea unor materiale de specialitate.	6 ore
4. Managementul cunoștințelor în sistemul informațiilor clasificate. ORNISS. SRI. STS. CSAT. NATO.	problematizarea, analiza, sinteza, sistem e-learning, studii de caz, interpretarea unor materiale de specialitate.	8 ore
Bibliografie		
- I.D. Barbu, C. Pascariu, I.C. Bacivarov, S.D. Axinte, M. Firoiu, Intruder monitoring system for local networks using Python, 9th International Conference on Electronics, Computers and Artificial Intelligence (ECAI), Targoviste, Jun 29 - Jul 01, 2017. Radu Adrian Mleşniță, Curs mBIZ – Mobile Business 2007, http://e-cat.ro/login.php ; - C. Pascariu, I.D. Barbu, I.C. Bacivarov, Network security monitoring with embedded platforms, Proceedings of the 16th International Conference on Quality and Dependability Sinaia, Romania, September 26th-28th, 2018, pp. 243-246, ISSN 1842-3566. - NIST, Framework for Improving Critical Infrastructure Cybersecurity, Version 1.1, April 2018, https://nvlpubs.nist.gov/nistpubs/CSWP/NIST.CSWP.04162018.pdf . - Marsh & Microsoft, 2019 Global Cyber Risk Perception Survey, Marsh LLC, 2019, https://www.microsoft.com/security/blog/wp-content/uploads/2019/09/Marsh-Microsoft-2019-GlobalCyber-Risk-Perception-Survey.pdf . - World Economic Forum, The Global Risks Report 2020, http://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_Risk_Report_2020.pdf - Radu Adrian Mleşniță, Curs mBIZ – Mobile Business 2007, http://e-cat.ro/login.php ; - I.Chiru, “ Comunicare interpersonală”, Editura Tritonic, București, 2003; - https://bogdanelb.files.wordpress.com/2009/12/curs_securit_sist_inf.pdf - http://cadredidactice.ub.ro/sorinpopa/files/2011/10/Curs_Securit_Sist_Inf.pdf - https://ro.scribd.com/doc/99927620/Securitatea-Informationala - https://psihoconsultanta.wordpress.com/leadership/modalitati-de-comunicare-eficienta-in-activitatea-de-conducere/ - http://hiphi.ubbcluj.ro/master/Fise_discipline.html - http://www.securitatea-informatica.ro/securitatea-informatica/aspecte-generale-ale-securitatii-sistemelor-informactice/ - http://www.securitatea-informatiilor.ro/solutii-de-securitate-it/asigurarea-securitatii-informatiilor/ - http://www.securitatea-informatiilor.ro/ - http://www.securitatea-informatica.ro/securitatea-informatica/securitatea-informatiei/ - http://www.datasecurity.ro/?p=6 - rac.ro/ro/securitatea-informatiilor-isoiec-27001 - https://www.norsit.ro/ - http://www.inscc.ro/index.php?option=com_content&view=category&id=102&Itemid=488&lang=ro - ORNISS - http://www.orniss.ro/ro/585cap8.html		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare din țară și din străinătate, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul managementului

securității informațiilor și valorifică problematica actuală a relațiilor interstatale.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	60%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă pe platforma Danubius Online, teste pe platforma Danubius Online, participarea la dezbateri, gradul de însușire a limbajului de specialitate	Evaluare continuă:	40%
		- 1 test pe Danubius Online	15%
		- 1 temă pe Danubius Online	15%
		- Prezentă activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 50 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Conf. univ. dr. Florin IFTODE

Conf. univ. dr. Florin IFTODE

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

Lect.univ.dr.
Daniela Aurelia TĂNASE POPA

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclu de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Comunicare și Relații Publice
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ETICĂ								
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. habil. Cristinel Munteanu								
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. habil. Cristinel Munteanu								
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ²	Obl.	2.8. Codul disciplinei CC 1208	Credite 5

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					22
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					2
Examinări					10
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					5
3.8 Total ore de studiu individual					69
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Introducere în științele comunicării, Metode de cercetare în științele comunicării, Gândire critică, Redactare academică în științele comunicării
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet	-
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet	-

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

Competențe profesionale	C.1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării - definirea principalelor concepte specifice disciplinei, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în diverse situații de comunicare; - utilizarea corectă a principalelor metode, tehnici, tactici și strategii de comunicare persuasivă, dar fundamentată pe valori etice; C1.3 Aplicarea principiilor deontologice și a normelor etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului de specialitate, descrierea modului de organizare a profesiei și a valorilor acesteia C3. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice C5.2. Utilizarea instrumentarului retoric, argumentativ și semiotic pentru înlăturarea disfuncționalităților în înțelegerea specificului moral al discursului mass-media - utilizarea strategiilor și a metodelor de comunicare în managerierea diversității etice în spațiul mass-media.
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora - dezvoltarea gândirii critice; - dezvoltarea spiritului analitic, dintr-o perspectivă comparativă; - disponibilitate pentru dialog și dezbateri; - dezvoltarea interesului pentru o interogație reflexivă; - curiozitate și interes pentru problematica etică a comunicării; - coerență și rigoare de gândire și acțiune în domeniul specific al comunicării. - elaborarea unui proiect, aplicând atât cunoștințe, teorii și metode de diagnoză și intervenție, cât și principii de etică profesională; - participarea la realizarea în echipă a unui proiect; autoevaluarea nevoii de formare profesională.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>etică</i> are ca obiectiv general formarea unor atitudini și comportamente pertinente și corecte în profesia de relaționist.
7.2 Obiectivele specifice	• cunoașterea, înțelegerea și explicarea corectă a conceptelor și teoriilor ; • asumarea și aplicarea comportamentală și atitudinală a valorilor etice și a normelor deontologice; • probarea capacităților dialogale, de investigare și de argumentare în aplicarea codurilor de etică profesională, în funcție de diversitatea situațiilor concrete; • dezvoltarea gândirii critice și a capacităților de a discerne și de a decide, având conștiința angajării față de ceilalți ; • dezvoltarea conștiinței de apartenență la corpul profesional al comunicatorilor și a consilierilor în relații publice ; • capacitatea de a formula judecăți de valoare și de a acționa performant în plan profesional.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în problematica eticii	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateri, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	4 ore
• O precursoră a eticii: „responsabilitatea morală” a animalelor		
2. Principiile etice Marile teorii etice		4 ore
3. Modele de luare a deciziei		4 ore
4. Despre adevăr și credibilitate		4 ore
5. Libertatea de exprimare		4 ore
6. Necesitatea exprimării (libere) în știință		4 ore
7. Deontologia și etica limbajului		4 ore
BIBLIOGRAFIE		
Bibliografie minimală de studiu pentru studenți Arsith, Mirela, <i>Introducere în filosofie</i> , Editura „EduSoft”, Bacău, 2005 Bon, Gustave, Le, <i>Psihologia maselor</i> , Editura Științifică, București, 1991 Larson, Charles, <i>Persuasiunea. Receptare și responsabilitate</i> , Editura „Polirom”, Iași, 2003 Middleton, Kent, Robert Trager, Bill f. Chamberlin, <i>Legislația comunicării publice</i> , Editura „Polirom”, Iași, 2002.		

Newsom, Doug, Judy VanSlyke Turk, Dean Kruckeberg, <i>Totul despre relațiile publice</i>, Editura „Polirom“, Iași, 2003. Newson, Doug; Bob Carrell, <i>Redactarea materialelor de relații publice</i>, Iași: Editura „Polirom“, 2004. Pricopie, Remus, <i>Relațiile publice. Evoluție și perspective</i>, Editura „Tritonic“, București. Runcan, Miruna, <i>Introducere în etica și legislația presei</i>, Editura „ALL“, București, 1998 Singer, Peter (editor), <i>Tratat de etică</i>, Editura „Polirom“, Iași, 2006 Bibliografie de elaborare a cursului Aristotel, <i>Etica nicomahică</i>, Editura Politică, București, 1971. Aron, Raymond, <i>Democrație și totalitarism</i>, Editura „All“, București, 2001. Arsith, Mirela, <i>Introducere în filosofie</i>, Editura „EduSoft“, Bacău, 2005. Bon, Gustave, Le, <i>Psihologia maselor</i>, Editura Științifică, București, 1991. Bon, Gustave, Le, <i>Psihologia politică</i>, Editura „Antet“, București, 1999 Deaver, Frank, <i>Etica în mass-media</i>, Editura „Silex“, București, 2004 Kant, Immanuel, <i>Critica facultății de judecare</i>, Editura „Treii“, București, 1995 Larson, Charles, <i>Persuasiunea. Receptare și responsabilitate</i>, Editura „Polirom“, Iași, 2003 Midleton, Kent, Robert Trager, Bill f. Chamberlin, <i>Legislația comunicării publice</i>, Editura „Polirom“, Iași, 2002. Mill, Stuart J., <i>Despre libertate</i>, Editura „Alternative“, București, 1995. Munteanu, Cristinel, <i>John Dewey și problema sensului</i>, Editura UAIC, Iași, 2019. Newsom, Doug, Judy VanSlyke Turk, Dean Kruckeberg, <i>Totul despre relațiile publice</i>, Editura „Polirom“, Iași, 2003. Newson, Doug; Bob Carrell, <i>Redactarea materialelor de relații publice</i>, Iași: Editura „Polirom“, 2004. Popa, Dumitru, Titus, <i>Dreptul Comunicării</i>, Editura „Norma“, 1999. Pricopie, Remus, <i>Relațiile publice. Evoluție și perspective</i>, Editura „Tritonic“, București. Runcan, Miruna, <i>Introducere în etica și legislația presei</i>, Editura „ALL“, București, 1998 Sartre, Jean-Paul, <i>Ființa și neantul. Eșeu de ontologie fenomenologică</i>, Editura „Paralela 45“, Pitești-București, 2004 Singer, Peter (editor), <i>Tratat de etică</i>, Editura „Polirom“, Iași, 2006		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Introducere în problematica eticii	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	4 ore
• O precursoră a eticii: „responsabilitatea morală” a animalelor		
2. Principiile etice Marile teorii etice		4 ore
3. Modele de luare a deciziei		4 ore
4. Despre adevăr și credibilitate		4 ore
5. Libertatea de exprimare		4 ore
6. Necesitatea exprimării (libere) în știință		4 ore
7. Deontologia și etica limbajului		4 ore
BIBLIOGRAFIE		
Arsith, Mirela, <i>Introducere în filosofie</i>, Editura „EduSoft“, Bacău, 2005 Bon, Gustave, Le, <i>Psihologia maselor</i>, Editura Științifică, București, 1991 Larson, Charles, <i>Persuasiunea. Receptare și responsabilitate</i>, Editura „Polirom“, Iași, 2003 Midleton, Kent, Robert Trager, Bill f. Chamberlin, <i>Legislația comunicării publice</i>, Editura „Polirom“, Iași, 2002. Newsom, Doug, Judy VanSlyke Turk, Dean Kruckeberg, <i>Totul despre relațiile publice</i>, Editura „Polirom“, Iași, 2003. Munteanu, Cristinel, <i>John Dewey și problema sensului</i>, Editura UAIC, Iași, 2019. Newson, Doug; Bob Carrell, <i>Redactarea materialelor de relații publice</i>, Iași: Editura „Polirom“, 2004. Pricopie, Remus, <i>Relațiile publice. Evoluție și perspective</i>, Editura „Tritonic“, București. Runcan, Miruna, <i>Introducere în etica și legislația presei</i>, Editura „ALL“, București, 1998 Singer, Peter (editor), <i>Tratat de etică</i>, Editura „Polirom“, Iași, 2006		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Participarea la identificarea unor soluții pentru probleme legate de etica în mass-media și în relațiile publice.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	Examen scris	60%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, teste, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă	40%
10.6 Standard minim de performanță			

- cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs;
- activitate la seminar de 40 %.

Data completării

__ / __ / ____

Semnătura titularului de curs

Prof. univ. dr. Cristinel Munteanu

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

__ / __ / ____

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Comunicare și Relații Publice
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	REDACTARE ACADEMICĂ ÎN ȘTIINȚELE COMUNICĂRII								
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. habil. Cristinel Munteanu								
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. habil. Cristinel Munteanu								
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ²	Obl.	2.8. Codul disciplinei CC 1209	Credite 5

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: curs	2	seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: curs	28	seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					-
Examinări					10
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					4
3.8 Total ore de studiu individual					69
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet	-
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet	-

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	- C1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării, prin următorii descriptori: - însușirea corectă a calităților generale ale stilului și a calităților particulare ale limbajului științific; - cunoașterea tipologiei textelor științifice; - analizarea diferitelor tipuri de texte științifice; - crearea de texte științifice corespunzătoare domeniului propriu de formare; - utilizarea adecvată și responsabilă a surselor de informare.
-------------------------	---

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

Competențe transversale	-realizarea unui proiect de către un grup de studenți cu scopul de a evalua critic texte aparținând diferitelor limbaje din cadrul stilului funcțional tehnico-științific; -autoevaluarea nevoii de formare profesională în domeniul redactării textelor științifice.
-------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Redactarea academică în științele comunicării</i> are ca obiectiv general familiarizarea studenților cu principiile de bază ale redactării textului științific și cu exigențele exprimării corecte și adecvate specifice limbajului științific.
7.2 Obiectivele specifice	- însușirea corectă a calităților generale ale stilului și a calităților particulare ale limbajului științific; - cunoașterea tipologiei textelor științifice; - analizarea diferitelor tipuri de texte științifice; - crearea de texte științifice corespunzătoare domeniului propriu de formare; - utilizarea adecvată și responsabilă a surselor de informare.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Principiile cercetării științifice	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie	2 ore
Particularitățile stilului științific	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie	4 ore
Structura unui text științific	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie	4 ore
Tipologia textelor științifice	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie	4 ore
Aparatul critic al unei lucrări științifice	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie	4 ore
Întocmirea bibliografiei și a indicelui	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie	2 ore
Evitarea plagiatului	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie	2 ore
Corectitudinea lingvistică a textului științific	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie	4 ore
Noțiuni de tehnoredactare	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie	2 ore

BIBLIOGRAFIE

Bibliografie minimală de studiu pentru studenți

- CHELCEA, Septimiu, *Manual de redactare în științele socioumane*, Comunicare.ro, București, 2011.
- ECO, Umberto, *Cum se face o teză de licență. Disciplinele umaniste*, Ediție revăzută, Traducere de George Popescu, Polirom, Iași, 2006.
- FERRÉOL, Gilles, FLAGEUL, Noël, *Metode și tehnici de exprimare scrisă și orală*, Traducere de Ana Zăstroiu, Argument de Corneliu Bilbă, Polirom, Iași, 2007.
- PIERRON, Catherine și [PIERRON] Odile, *Cum să scriem*, Traducere de Bogdan Geangalău, Polirom, Iași, 1999.
- RAD, Ilie, *Cum se scrie un text științific. Disciplinele umaniste*, Ediția a II-a revăzută și adăugită, Polirom, Iași, 2008.
- ȘERBĂNESCU, Andra, *Cum se scrie un text*, Ediția a II-a, Polirom, Iași, 2001.

Bibliografie de elaborare a cursului

- AVRAM, Mioara, *Probleme ale exprimării corecte*, Editura Academiei, București, 1987.
- BAILEY, Stephen, *Academic Writing. A Handbook for International Students*, Second edition, Routledge Taylor & Francis Group, London and New York, 2006.
- BORTUN, Dumitru, *Mareea neagră: limba română sub asediu. Greșeli de exprimare în mass media din România*, Editura Tritonic, București, 2015.
- CHELCEA, Septimiu, *Manual de redactare în științele socioumane*, Comunicare.ro, București, 2011.
- COȘERIU, Eugen, *Deontologia și etica limbajului*, în IDEM, *Prelegeri și conferințe (1992-1993)*, Iași, 1994, p. 163-171.

• DĂNILĂ, Ioan, <i>Româna corectă prin întrebări, răspunsuri și comentarii</i>, Editura „Egal”, Bacău, 2014. • DRAGOMIRESCU, Adina; NICOLAE, Alexandru, <i>101 greșeli de lexic și de semantică. Cuvinte și sensuri în mișcare</i>, Editura Humanitas, București, 2011. • ECO, Umberto, <i>Cum se face o teză de licență. Disciplinele umaniste</i>, Ediție revăzută, Traducere de George Popescu, Polirom, Iași, 2006. • FERRÉOL, Gilles, FLAGEUL, Noël, <i>Metode și tehnici de exprimare scrisă și orală</i>, Traducere de Ana Zăstroiu, Argument de Corneliu Bîlbă, Polirom, Iași, 2007. • GRUIȚĂ, G., <i>Gramatică normativă. 77 de întrebări / 77 de răspunsuri</i>, Ediția a VI-a, Editura Paralela 45, Pitești, 2008. • MILICĂ, Ioan, <i>Fabrica de fraze. Eminescu în lumea presei</i>, Editura Universității din București, București, 2024. • MUNTEANU, Cristinel, <i>Problema „exprimării corecte” și deontologia limbajului (cu un studiu de caz privind statutul cacofoniei în limba română)</i>, în „Analele Universității «Dunărea de Jos» din Galați”, Fascicula XXIV, Anul V, Nr. 2 (8), 2012, p. 120-134. • NEDELICU, Isabela, <i>101 greșeli gramaticale</i>, Editura Humanitas, București, 2012. • PIERRON, Catherine și [PIERRON] Odile, <i>Cum să scriem</i>, Traducere de Bogdan Geangalău, Polirom, Iași, 1999. • RAD, Ilie, <i>Cum se scrie un text științific. Disciplinele umaniste</i>, Ediția a II-a revăzută și adăugită, Polirom, Iași, 2008. • ȘERBĂNESCU, Andra, <i>Cum se scrie un text</i>, Ediția a II-a, Polirom, Iași, 2001. • SLAMA-CAZACU, Tatiana, <i>Confuzii, greșeli, prostii și răutăți în limba română, azi</i>, Editura Tritonic, București, 2010. •*** <i>Oxford Learner's Dictionary of Academic English [+ Oxford Academic Writing Tutor]</i>, Oxford University Press, Oxford, 2014.		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
- Analiza principiilor cercetării oferite de doctrina unor savanți români și străini (Eugeniu Coșeriu, Anton Dumitriu, Thomas Sebeok ș.a.).	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming	2 ore
- Identificarea virtuților stilistice ale limbajului științific în diverse exemple de texte.	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming	4 ore
- Identificarea structurilor recomandabile ori a viciilor structurale în anumite texte științifice.	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming	4 ore
- Recunoașterea diferitelor tipuri de texte vehiculate în știință.	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming	2 ore
- Identificarea lipsurilor ori a greșelilor din aparatul critic ce însoțește anumite texte științifice; exersarea modalităților agreeate de citare și de referire la alți autori	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming	4 ore
- Exersarea diverselor formule agreeate de alcătuire a unei bibliografii și a unui indice.	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming	2 ore
- Exersarea procedeelelor acceptate de evitare a plagiatului; recunoașterea acestuia în textele științifice prin confruntarea cu textele-sursă.	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming	4 ore
- Identificarea greșelilor curente de exprimare din limbajul științific actual; elemente de deontologie a limbajului științific.	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming	4 ore
- Deprinderea normelor de tehnoredactare specifice limbajului științific.	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming	2 ore
BIBLIOGRAFIE		
• CHELCEA, Septimiu, <i>Manual de redactare în științele sociumane</i>, Comunicare.ro, București, 2011. • DRAGOMIRESCU, Adina; NICOLAE, Alexandru, <i>101 greșeli de lexic și de semantică. Cuvinte și sensuri în mișcare</i>, Editura Humanitas, București, 2011. • ECO, Umberto, <i>Cum se face o teză de licență. Disciplinele umaniste</i>, Ediție revăzută, Traducere de George Popescu, Polirom, Iași, 2006. • FERRÉOL, Gilles, FLAGEUL, Noël, <i>Metode și tehnici de exprimare scrisă și orală</i>, Traducere de Ana Zăstroiu, Argument de Corneliu Bîlbă, Polirom, Iași, 2007. • NEDELICU, Isabela, <i>101 greșeli gramaticale</i>, Editura Humanitas, București, 2012. • PIERRON, Catherine și [PIERRON] Odile, <i>Cum să scriem</i>, Traducere de Bogdan Geangalău, Polirom, Iași, 1999. • RAD, Ilie, <i>Cum se scrie un text științific. Disciplinele umaniste</i>, Ediția a II-a revăzută și adăugită, Polirom, Iași, 2008. • ȘERBĂNESCU, Andra, <i>Cum se scrie un text</i>, Ediția a II-a, Polirom, Iași, 2001.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Participarea la realizarea unor campanii de promovare a normelor de redactare academică în licee și facultăți.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	Examen scris	70%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, teste, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă	30%
10.6 Standard minim de performanță			
• cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; • activitate la seminar de 40 %.			

Data completării

___ / ___ / ____

Semnătura titularului de curs

Prof. univ. dr. Cristinel Munteanu

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

___ / ___ / ____

Semnătura directorului de departament
